

## Hej stolta medlemmar!

Här får du nyheter om GMIC Sweden och en inblick i vad som händer hos våra medlemmar runt om i landet!

### Ordförandes ord

---

Stormen Knud har dragit förbi och sommaren känns långt borta. Den långa, varma, härliga, badvänliga sommaren. Men kanske var det fler än jag som också kände något som gnagde, att det här vädret egentligen inte var riktigt som det borde vara?

Det är inte enkelt att förhålla sig till den här typen av "situation". Just nu resonerar jag att ingen blir gladare av att du och jag deppar ihop, blir handlingsförlamade eller ger upp. Du och jag har heller ingen direkt rådighet över väder och klimat här och nu. Således, är det gött så njut och ha kul i stunden – men inse allvaret och kavla upp ärmarna och gör det vi, var och en, kan göra för att bidra.

Då är det också fantastiskt att vara med i och ha nära tillgång till GMIC Swedens nätverk av engagerade människor. Särskilt glad och inspirerad blir jag av vår årliga BarCamp. Den femte i ordningen genomfördes under två intensiva dygn på Djurgården i slutet av augusti. Stimulerande diskussioner och utbyten varvades med både teknisk och kulturell inspiration, och spännande, läcker mat och dryck. Tack alla som var med och bidrog med sitt kunnande och sin entusiasm!

Under hösten arrangerar föreningen bl.a. webinar och deltar i en hållbarhetskonferens med prisutdelning på agendan, mer om detta i nyhetsbrevet.

Som vi nämnt tidigare så håller styrelsen också på att utreda föreningens utvecklingsmöjligheter och namnfrågan. I första delen av utvecklingsarbetet har många av er varit tillgängliga för intervjuer, tack för er tid och era synpunkter! Under oktober kommer styrelsen att fortsätta arbetet med att mejsla fram ett förslag på framtida inriktning som vi hoppas kommer falla i god jord bland er alla, gamla såväl som nya medlemmar. Har ni tankar, idéer, synpunkter eller bara vill höra av er så gör hemskt gärna det!

Njut, ha kul och agera!

Katarina T.

[katarina.thorstensson@goteborg.com](mailto:katarina.thorstensson@goteborg.com)

PS! Missa inte att nominera till Årets hållbarhetsinsats!

PSS! Missa inte konferensen Hållbar Besöksnäring 7 november!



# Årets hållbarhetsinsats – skicka in dina motiveringar!



Runt om i landet genomförs fantastiska insatser i besöksnäringen som bidrar till en hållbar utveckling. Hjälp oss att hitta förebilderna, föregångarna, de som verkligen har gjort skillnad.

**Vet du någon som utmärkts sig?** Tänker du på någon person, organisation eller initiativ som har utmärkt sig i att lyfta och utveckla hållbarhetsfrågan inom besöksnäringen? Då är det dags att skicka in förslag till GMIC Sweden som under konferensen Hållbar Besöksnäring i Stockholm utser 2018 års hållbarhetsinsats inom den svenska besöksnäringen. Det kan vara en persons eller organisations prestation, en aktivitet eller annan insats som är värt att lyfta och sprida vidare.

Finalister och vinnare utses av en erfaren jury utsedd av GMIC Swedens styrelse men som är oberoende av föreningen.

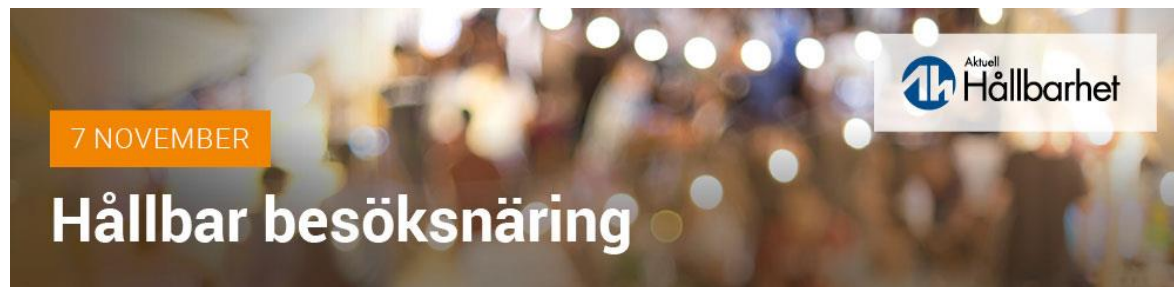
**Hur gör jag?** Skicka in bidrag med motivering till [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se) Berätta vad personen eller organisationen har gjort under året som bidragit till att lyfta och utveckla hållbarhet inom besöksnäringen. Det finns inga krav på hur nomineringen ska se ut, men håll dig gärna under en A4 sida.

**När är deadline?** 15/10 2018

**När delas priset ut?** 7/11 under [konferensen Hållbar Besöksnäring](#)

## Välkommen till Hållbar besöksnäring 2018!

---



Den 7 november arrangeras konferensen Hållbar Besöksnäring på Odenplan 7A i Stockholm. En inspirerande konferens som syftar att vara en mötesplats för dig som strategiskt och praktiskt hanterar de hållbarhetsutmaningar som branschen möter. Besöksnäringen i Sverige är i stark tillväxt och innovationskraften inom hållbarhet är stor, så nu finns momentum att mötas för att skapa driv för fler härliga och hållbara event och möten!

GMIC Sweden har suttit med i programrådet och därmed varit med att forma agendan. En rad intressanta ämnen berörs under denna fullspäckade dag. GMIC Sweden kommer även att ha ett eget seminarium på temat *Att skapa ett riktigt hållbart och lönsamt event*.

Ett utdrag ur programmet:

- De nya hållbarhetskraven vid ett OS i Stockholm 2026
- Så hållbarhetscertifieras en destination
- Att skapa ett riktigt hållbart och lönsamt event
- Hållbara lösningar för öar vi håller på att älska ihjäl

Självklart har du som medlem i GMIC 20 % medlemsrabatt på konferensavgiften! Intresserad av konferensen och vill nyttja din medlemsrabatt skicka en mail till [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se) för mer info.

[Läs mer om om konferensen Hållbar besöksnäring](#)

Vi ses där!

## Webinar 2 i GMICs Webinarserie

---



En serie webinarer:  
**Hur får vi kraft i  
hållbarhetsarbetet?**

Välkommen att delta i en serie online-möten i praktisk hållbarhet!

I denna serie kommer du att guidas och få struktur och idéer från medlemmar som delar med sig av erfarenheter. Du får också chans att ställa frågor direkt online.

**2 oktober kl 9 - 9.30** sänder vi det andra webinarier i en serie av tre. Temat för denna gång är "Hur ska jag kommunicera för att skapa intresse och engagera".

Vi får ta del av hur Sigtunahöjden har arbetat med kommunikation av hållbarhet för att skapa engagemang internt såväl som externt. Vi kommer också beröra miljöpsykologi och människans förmåga att agera på information om miljöproblematiken vi står inför.

Föreläser gör Lena Andersson, Vice VD och Platschef på Sigtunahöjden, och Martine Roshauw, Managementkonsult på Effort Consulting.

Webinaret kommer att spelas in och går att titta på i efterhand via en länk som skickas ut via epost till medlemmarna.

I tredje och sista webinaret kommer vi att ta upp frågan "Hur kan vi koppla de samhällliga och ekologiska vinsterna med ekonomiska?"

Välkomna!

Inte medlem än? Ta gärna kontakt med [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se) för information om medlemskap och möjligheten att ta del av GMIC Swedens webinarserie.

## BarCamp 2018 – ett succékoncept!

---



Den mycket uppskattade "Green Tourism Camp Scandinavia – en BarCamp för hållbar besöksnäring" som GMIC Sweden arrangerade i samarbete med Kungl. Djurgårdens Intressenter gick av stapeln på Djurgården i Stockholm 23-24 augusti! Detta var den 5:e upplagan av BarCampen som nog kan kallas ett succékoncept vid det här laget!

Alla deltagare bidrar med sina frågeställningar innan BarCampen, för att sedan skapa ett aktuellt diskussionsforum på plats. Eftersom deltagarna tillsammans sätter agendan för mötet skapas ett engagerande och mycket levande diskussionsklimat.

BarCampen speglar GMICs syfte; att skapa nätverk för att sprida kunskap och engagemang för en mer hållbar evenemangsnäring.

Ett 30-tals personer från ett antal olika aktörer inom besöksnäringen, som destinationer, attraktioner, museer, mötesanläggningar, hotell, restauranger, mm deltog på årets upplaga av BarCampen. Utöver hållbarhetsrepresentanter från vår egen bransch, hade vi även deltagare som bidrog med specialkunskaper inom ämnen såsom plast och integration.

Med övergripande tema "hållbar turism" möttes en härlig blandning av nya ansikten och vana BarCampare i två dagar för att dela kunskap, erfarenheter, frågeställningar och reflektioner. På agendan fanns ämnen som arbetsmarknad och integration, samverkan, de globala hållbarhetsmålen, jakten på talanger, plast och engångsmaterial.

*En reflektion att göra efter årets BarCamp: Vad långt vi har kommit!*

När vi träffades på de första upplagorna av BarCampen upplevde många att frågor som miljö och hållbarhet inte prioriterades, varken i styrelserum, inom branschen eller i samhället. Det var svårt att få igenom budskap inom organisationerna och en del kände sig ensamma i engagemanget för frågorna.

Men nu infinner sig en känsla av att hållbarhet är en central fråga i dom flesta organisationer. En markant skillnad i genvägen för frågorna får och hur prioriterad hållbarhet är i organisationerna syntes efter årets BarCamp. Frågor som rör miljö och hållbarhet är numera en strategisk viktig faktor inom alla delar av vårt samhälle. Och det märks!

Med ny kraft, styrka, kunskaper och kontakter hoppas vi alla härliga deltagare av BarCamp 2018 möter hösten med motivation att driva på hållbarhetsfrågorna i branschen!

Önskar du att läsa mer om vad som berördes på årets BarCamp finns anteckningar från alla sessionerna [tillgängliga på hemsidan](#).

## Event in Skåne tar fram en regional hållbarhetsguide

---



Under hösten kommer Event in Skåne i samverkan med partners ta fram en regional hållbarhetsguide för event och möten att erbjuda kommuner och arrangörer i Skåne. Denna kommer utformas som en checklista och inspirera till att arbeta mer hållbart med event och möten. Guiden kommer vara ett komplement till det digitala verktyget Hållbart Evenemang som vi i dag erbjuder arrangörer i Skåne. Arbetet leds av Simon Strandvik från Greentime och guiden planeras lanseras i månadsskiftet oktober/november.

## Paul Salinger – hållbarhet vid enorma evenemang

---

MeetGreen har intervjuat GMICs tidigare ordförande, Paul Salinger.

Paul Salinger är Vice President of Marketing på Oracle och en sedan länge tongivande nyckelperson inom branschen med sitt prisbelönta arbete med hållbarhet för Oracles evenemang. Så som vid enorma event som Oracle Open World.



Paul Salinger delar tankar om evenemangsbranschens utmaningar, möjligheter och hur han ser på framtiden för hållbarhet inom branschen.

“The industry needs more champions to step up throughout the entire cycle of events from business leaders to event planners to suppliers to attendees to maintain both awareness as well as practices. If we can get aligned, then the attendee experience should be one where they don't really need to

think about sustainability. It will just be baked into the event as a standard practice and we can focus on things like health and well-being for attendees that will create better experiences for them.”

[Läs hela intervjun med Paul Salinger.](#)

## Tiden ute för att nå 1,5 graders uppvärmning



9/9 kl 9:00 2018 passerade vi möjligheten för att kunna nå enbart 1,5 graders uppvärmning, enligt forskningsinstitutionen MCC. Även om vi helt slutar att förbränna koldioxid i morgon, har vi redan släppt ut tillräckligt med koldioxid och växthusgaser i atmosfären för att inte kunna nå 1,5 gradersmålet.

Idag har vi enbart 1 grad uppvärmning, men redan ser vi en rad konsekvenser av denna ena grad. Vid 2-3 graders uppvärmning kommer delar av jorden som är beboeliga i dag, bli obeboeliga. Vi kan släppa ut växthusgaser mellan 8 - 23 år

till för att hålla oss under 2 graders uppvärmning. Det finns fortfarande en chans att nå under 2 grader uppvärmning, men utan en gemensam ansträngning kommer även detta kunna släppa oss ur händerna.

## Destination Sigtuna arrangerar Grön November

Under november uppmärksammar Destination Sigtuna hållbarhet genom att arrangera Grön November. En månadslång kampanj där Sigtunas hotellnätverk visar upp det arbete de gör inom miljö och hållbarhet.

Ett flertal av Destination Sigtunas medlemmar erbjuder olika hållbara upplevelser som vegansk avsmakningsmeny, Green Club AW, utställning om matfilosofi, KRAV-märkta restaurangupplevelser och mycket mer.



Läs mer om Destination Sigtunas Grön November [här](#)

## Guide to Reusable Bar Cups at Events

---



RAW Foundation har publicerat en guide som belyser hur evenemang kan använda återanvändbara glas istället för engångsglas i plats. Som ett led i sin kampanj "Drastic on Plastic".

Generellt vidtar festivalsindustrin många åtgärder för att öka återvinningen. Och återvinning är viktigt, men det är långt ifrån lösningen. Guiden belyser att det finns massor festivaler kan göra för att designa bort engångsartiklar i plast, som att använda återanvändbara glas, förbjuda dryckesförsäljning i plast och uppmuntra festivaldeltagare att fylla vatten i egna flaskor. Genom denna guiden önskar The RAW Foundation även att hjälpa festivalerna att inspirera människor att förändras. Att byta till återanvändbara koppar och glas är en viktig förändring arrangörer kan göra och anammas av fler evenemang varje år.

Den nya guiden ger evenemangsarrangörer omfattande information om varför man ska välja återanvändbara glas istället för engångsartiklar, miljöfördelarna vid återanvändbara glas, tips för hur arrangören ska hantera återanvändbara glas på plats och exempel på festivalerna som blivit framgångsrika inom området.

Läs mer om och lasta ner guiden [här](#).

## EAT Stockholm Food Forum 2018

---

Den femte upplagan av EAT Stockholm Food Forum arrangerades på Annexet i Stockholm innan sommaren, 11-12 juni. Over 600 personer från forskning, politik, näringslivet och övriga samhället från över 50 olika länder samlades på 2018 EAT Stockholm Food Forum, för att diskutera lösningar för en hållbar och samtidig hälsosam tillgång till mat för en världspopulation under stark tillväxt. Frågeställningar som kräver svåra trade-offs och obekväma realiteter.

Forumet tog för sig frågeställningar som bland annat "Hur ska vi föda världens befolkning utan expansion av odlingsmark och utarmningen av havet?"

Alla key speakers, EAT Talks och paneldebatter finns tillgängliga på [EAT's Youtube kanal](#).



## Visita - tips för hållbarhet vid evenemang

---

Under juni publicerade Visita tips för hur man kan arbeta för hållbara möten och evenemang. De publicerade även tips för hur evenemang kan jobba med hållbar mat och dryck.

”Branschen arrangerar kontinuerligt möten och events av alla typer och storlekar. Att kunna erbjuda kunden ett arrangemang eller event som inte bara har en bra miljöprofil utan också bidrar till förbättringar i samhället lokalt och globalt – och till och med kanske lämnar bestående positiva förändringar efter sig – det är ett hållbart möte.”

Läs Visitas tips för hållbara möten [här](#).

”Matupplevelsen är i centrum i för många av våra verksamheter och ett viktigt komplement i andra. Gemensamt har vi möjligheten att varje gång överraska gästen med det lilla extra samtidigt som vi kan bidra till mer hållbar matproduktion med ganska enkla förbättringar.”

Läs Vistas tips för att komma igång med en hållbar matproduktion [här](#).

## Hållbara restauranger – nominerade till Änglamarkspriset



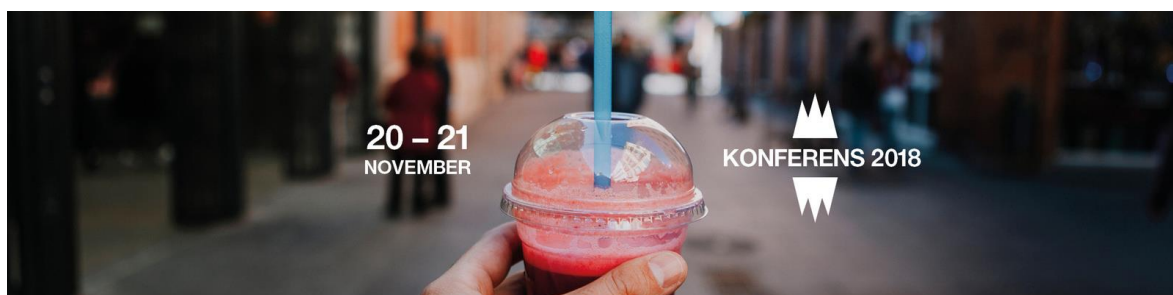
Nätverket Hållbara restauranger är en av sex nominerade till Änglamarkspriset 2018.

Hållbara restauranger är ett nätverk som arbetar för att samla aktörer som vill starta eller förbättra sitt hållbarhetsarbete genom att samverka, bygga kunskap och dela med sig av denna.

Vinnaren av året Änglamarkspris utses i månadskiftet september/oktober. Så det återstår att se vad resultatet blir, men vi på GMIC Sweden önskar Nätverket Hållbara restauranger lycka till!

Vad är Änglamarkspriset? ”Priset delas ut till en person eller organisation som driver på **för gröna och hållbara lösningar inom mat och matproduktion. Som sprider matglädje, där omtanke och vår planet står i fokus.** Det kan vara en produkt, idé, maträtt eller odling, i liten eller stor skala.”

## Håll Sverige Rent arrangerar konferens 20-21 november





Under november arrangerar Håll Sverige Rent en två dagars konferens för att belysa problematiken med plast och engångsartiklar. On-the-go kulturen växer och en problematik många står inför är hur man ska tillgodose konsumenternas behov för rörlighet och tillgänglighet i form av on-the-go artiklar och samtidigt arbeta för en hållbar utveckling.

Hur möter vi den urbana konsumentens behov i framtiden – på ett hållbart sätt?

Konferensen vänder sig till alla som berörs av on the go-konsumtionen; tillverkande företag, företag som säljer on the go-produkter, kommuner som bekostar städningen eller andra aktörer som på olika sätt kommer i kontakt med on the go-konsumenten.

**När:** Tisdag 20 november - onsdag 21 november. Lunch till lunch.

**Var:** Konferensen äger rum på Yasuragi, Saltsjö-Boo.

Läs mer om konferensen [här](#).

## Svensk miljöbas - utvecklar eventdiplomeringen

---



Under 2018 utvärderar Svensk Miljöbas kraven i eventdiplomeringen i syfte att ha relevanta miljö- och hållbarhetskrav för de som diplomas enligt Svensk Miljöbas eventmetod. Svensk Miljöbas avser även att förbättra och förenkla handledningsmaterialet så att det blir enklare att hantera för arrangörer såväl som utfärdare.

---

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Katarina Thorstensson  
Ordförande  
GMIC Sweden



Martine Roshauw  
Verksamhetsledare  
GMIC Sweden

