



Hej stolta medlemmar!

Idéer och tips oss mellan har redan bidragit till många initiativ och vi får vara stolta över att vår förening ger effekt i branschen. Här kommer årets sista nyhetsbrev. God och hållbar jul!

”Året då det började bubbla”

En krönika av Emma Mancilla (styrelseledamot GMIC Sweden) och Simon Strandvik (verksamhetsledare GMIC Sweden)



När vi nu lämnar 2017 och kliver över till 2018 har vi en ny svensk **klimatlag** – att bli koldioxidneutrala till 2045. Året 2017 kommer även att gå till historien som året då större företag var tvungna att **redovisa** HUR de hanterar miljömässiga och sociala frågor, en väldigt konkret påtryckning från EU som säkerligen kommer ge ett större avtryck i mötes- och besöksnäringen inom några år.

Under 2017 började många organisationer i allt större grad förstå poängen med **De Globala Målen** och att de faktiskt är en vägledande karta i att på sikt bli hållbara. Hållbarhet ÄR inte enbart miljömässiga frågor. Allt hänger ihop. Vår näring genomsyras av hållbarhet eftersom det innefattar allt som påverkar människor och miljö – även om ämnet fortfarande kan möta motstånd. GMIC ser idag att frågorna får **större utrymme** och hanteras högre upp på agendan vilket är oerhört viktigt och glädjande. Hållbarhetsinsatser inom mötes- och eventbranschen har stor effekt eftersom det ofta handlar om stora volymer.

En utmaning, som säkerligen kommer att debatteras och resoneras om många år framöver är **flygskatten** och dess framtid. Vår näring är beroende av flyget, som i dagsläget är klimatets stora utmaning och måste minska i omfattning i snabb takt. Viljan att förändra finns och vi kommer troligen att se en fortsatt utveckling av Fly Green Fund och liknande initiativ.

Under 2017 har det blivit ännu tydligare att deltagare och arrangörer ställer allt **högre krav** på hållbarhet, exempelvis när det gäller vegetarisk mat och tillgänglighet. Vi ser nu fram emot att ta del av svenska köttkonsumtionens siffror för 2017, som slog rekord förra året (2016) men siffrorna visar just nu att kurvan faktiskt pekar nedåt.

Siffror från Hagainiatiivet visar att allt fler stora svenska företag ser vinster i att arbeta aktivt med klimatet i sin organisation. Faktiskt inte ett enda bolag inom finans eller byggbranschen säger att det är ekonomiskt negativt att ha ett aktivt klimatarbete.

Den 7 april 2017 inträffade något alldeles fruktansvärt i Stockholm – ett terrordåd som fick oss skräckslagna, rädda och oroade. Men sedan fyllda med mod. Vi skulle helst undvika att skriva om terror, men det har redan påverkat och kommer att påverka **säkerhetsarbetet** kring stora evenemang. Undersökningar har dock visat sig att svenskar oroar sig mer för klimathotet än terror.

Avslutningsvis har **#Metoo** fått stor uppmärksamhet under hösten 2017. Även om det inte gjorts något specifikt utrop inom mötes- och besöksnäringen så har nog alla fått en tankeställare. Hur går vi vidare nu? Hur skapar vi event och upplevelser med maximal trygghet för alla? Det är något som alla proaktiva verksamheter kommer att sätta tänderna i under nästkommande år.

Vi ses på andra sidan!

Årets Hållbarhetsinsats - skicka in dina motiveringar

Redan nu har vi fått in motiveringar till årets hållbarhetsinsats 2017 och vi vill verkligen uppmuntra till att skicka in förslag! Sprid gärna vidare ordet till branschkollegor. Gå gärna in på LinkedIn och gilla och dela [inlägget](#).



Årets Hållbarhetsinsats

Tänker du på någon person eller organisation som har gjort något särskilt under 2017 för att lyfta hållbarhet inom besöksnäringen? Då är det dags att skicka in förslag till GMIC Sweden som under Möten & Events i Stockholm utser 2017 års hållbarhetsinsats inom den svenska mötes- och evenemangsnäringen. Det kan vara en persons eller organisations prestation, aktivitet eller annan insats som är värt att lyfta och sprida vidare.

En jury är utsedd av GMIC Swedens styrelse och består av personer med olika roller inom den svenska besöksnäringen men också med hållbarhetskompetens.

Hur gör jag? Skicka in din motivering till info@gmicsweden.se. Berätta vad personen eller organisationen har gjort under 2017 som bidragit till att lyfta hållbarhet inom besöksnäringen. Det finns inga krav på hur nomineringen ska se ut, men håll dig gärna under en A4 sida.

När är deadline? 20/1 2018

När delas priset ut? 21/2 kl 10.30 under Möten & Events 2018

Årsmöte



Varmt välkommen på GMIC Swedens årsmöte 2018! Kom och träffa andra medlemmar och var med och påverka utvecklingen av föreningen. Vi går bland annat igenom 2017 och klubbar ny styrelse. Är du själv intresserad av eller vill nominera någon till styrelsen kontaktar du Valberedningens ordförande Jan Peter Bergkvist (janpeter.bergkvist@sleepwell.nu).

Var? Kistamässan, under Möten & Events. Mer info kommer
När? 21:e februari kl 13:30-14:30

Anmäl gärna att du kommer till info@gmicsweden.se

Sist men inte minst

GOD JUL och GOTT NYTT ÅR!