

Hej stolta medlemmar!

Nu händer det mycket för GMIC Sweden. Här kommer nyheter kring GMIC Sweden och nyheter från oss medlemmar emellan!

Stafettpinnen går vidare



Genom GMIC har jag haft förmånen att få jobba tillsammans med engagerade kollegor från hela landet för en mer hållbar besöksnäring. För många av oss som brinner för dessa frågor kan det ibland kännas ensamt. Men inom GMIC och bland oss medlemmar finner man bot. Här finns så mycket kraft att hämta och inspiration.

För mig är GMIC och alla dess medlemmar en tillgång i mitt dagliga arbete. Och när vi generöst delar kunskap finns här en outsinlig källa av kunskap att ösa ur. Tillsammans sporrar vi varandra att göra bättre. För visst kan besöksnäringen göra bättre. Jag är övertygad om att vi har potentialen att visa vägen och vara en föregångare för andra branscher. Här spelar GMIC en roll.

Efter tre fantastiska år lämnar jag nu över ordförandeklubban i GMIC till Katarina Thorstensson från Göteborg & Co. Det känns fantastiskt. Vi har jobbat tillsammans under många år och alla som känner Katarina vet att hon besitter just de egenskaper som krävs för att ta GMIC in i framtiden. Katarina är extremt kunnig, driven, engagerad och hon möter dessutom utmaningar med en glädje som smittar av sig. Det är roligt att jobba med Katarina, vilket är nog så viktigt nu när hon tillsammans med den nya styrelsen och alla medlemmar ska ta GMIC ta ytterligare steg framåt.

Jag vill tacka hela den fantastiska styrelse som jag har haft det stora nöjet att få jobba med och samtidigt med varmt lämna över stafettpinnen till Katarina som ny ordförande i GMIC Sweden och önskar det nya teamet ett stort lycka till i det kommande arbetet.

//Camilla Zedendahl

Ny ordförande – in i nya tider med stora förändringar

Hedrande, spännande och utmanande. Och framförallt väldigt roligt. Med andra ord oemotståndligt. Ungefär så gick tankarna och resonemanget inför frågan om att ta över ordförandeklubban i GMIC Sweden. Men att ta över efter fenomenala Camilla Zedendahl förpliktigar. Camillas betydelse för var föreningen är idag kan inte nog understrykas. Under åren som ordförande har Camilla lett och etablerat GMIC Sweden till att vara en förening att räkna med. Med sin fantastiska förmåga att samverka och smittande glädje och energi har Camilla fått alla, medlemmar eller inte, att känna sig välkomna och delaktiga.



Inte minst till den BarCamp som Camilla etablerat som en av föreningens viktiga årligen återkommande aktiviteter. Stort tack Camilla för dina år som GMIC Swedens ordförande. Vi ser fram emot många års fortsatt samarbete och vänskap. För till min och styrelsens stora glädje stannar Camilla kvar i styrelsen. Med sin breda kompetens och erfarenhet att leda utveckling passar det förträffligt att Camilla kommer vara drivande i ett av föreningens prioriterade projekt under året – att genomlysna den vidare vägen fram för föreningen.



Sen GMIC Sweden bildades har omvärlden förändrats, en omställning på många fronter som vi är mitt uppe i. Att hållbarhetsfrågan dyker upp i olika besöksnäringssammanhang är numera mer regel än undantag. Och frågan är inte längre varför! Så var inte fallet på den tiden föreningen bildades, vilket var en av anledningarna till grundandet av GMIC Sweden – att få upp hållbarhetsfrågan på agendan. Nu är det istället frågor som "men hur gör vi?", "var ska vi börja?". I närtid har regeringens utredning "Ett

land att besöka – En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring" släppts på remiss. En utredning som genomgående pratar om vikten av hållbarhet i en växande näring. Därför är det naturligt att nu ta nästa steg i föreningens utveckling. GMIC Sweden går in i en spännande ny tid och vi är en förening att räkna med på vägen mot en hållbar näring.

Förutsättningarna för föreningens utveckling är fina. **På årsmötet** i februari på Kistamässan var uppslutningen god och inför året 2018 har vi igen en styrelse med bred erfarenhet och kompletterande kompetenser. Årsmötet beslutade att medlemsavgiften förblir oförändrad. Vi har en fin blandning av medlemmar; kongressanläggningar, destinationsbolag, intresseorganisationer, diplomeringsorganisationer etc, vilket ger föreningen en bred erfarenhet och kunskapsyta, vilket är en av våra stora styrkor. Att hjälpa och stötta varandra i hållbarhetsarbetet är en grundbult. Men vi vill såklart bli fler!

För att bli fler ska vi dock först se till att stärka medlemsnyttan för alla medlemmar vi har idag. En av insatserna vi startar under våren som syftar till erfarenhetsutbyte och involvering är webinarer. Om det projektet och mycket mer läser ni i årets första nyhetsbrev. Har ni synpunkter och idéer om hur vi tillsammans kan utvecklas, tveka inte att höra av er! Jag ser fram emot en spännande tid tillsammans med er alla.

Vänlig hälsning / Katarina Thorstensson

Ny medlem – Svenska möten

Vi är väldigt glada att Svenska Möten nu har gått med i GMIC Sweden! Med Sylvia Nylin i spetsen finns ett stort driv och engagemang i hållbarhetsfrågorna och Svenska Möten vill både dela med sig och inspireras av andra. Svenska Möten är experter på möten och hjälper företag och organisationer att utvecklas genom att ta tillvara på kraften i det personliga mötet. Svenska Möten grundades 1981 och ägs gemensamt av över 138 mötesanläggningar runt om i Sverige.

Samtliga anläggningar är certifierade enligt höga kvalitetskrav och Svanenmärkta eller medlemmar i Svanens nätverk och spelar en viktig roll i arbetet med att få branschen mer hållbar. Svenska Möten är förstuds själva certifierade enligt ISO 9001 Kvalitetsledningssystem och ISO 14001 Miljöledningssystem.



SVENSKA MÖTEN

Projekt "Reshape"

GMIC Sweden har under sina snart åtta år av verksamhet aktivt arbetat med att *"tillvarata medlemmarnas gemensamma intresse av att marknadsföra Sverige, dess destinationer och mötesplatser som föregångare inom hållbar utveckling"*.

Styrelse och årsmötet har nu beslutat att se över föreningens framtida inriktning. Föreningens verksamhet och ekonomi är god varför projektet inte innebär en nystart eller omstart utan snarare en **genomlysning av den vidare vägen fram** och utvärdering av namnfrågan (delvis mot bakgrund av förändringarna i moderföreningen i USA).



Att göra detta utsågs följande personer i GMIC:

- Camilla Zedendahl
- Pehr Palm (ledamot)
- Annika Johansson (suppleant)
- Katarina Thorstensson (ordförande)
- Jan Peter Bergkvist (grundare och ledamot av valberedning)

Sedan föreningen bildades har vi världen över sett en unik ökning av fokus på hållbar utveckling föranlett av Parisavtal, SDGs, Plasthotet, #MeToo, Migration, vattenkriser, oväder och mycket annat. För att förstå vilket utrymme och behov föreningen kan fylla framöver och hur maximal nytta för medlemmar och planeten kan nås, kommer en inventering att ske, av tankar kring hur vi bäst kan utveckla oss för att fortsatt sprida kunskap om hållbarhetsfrågor i mötesindustrin och dess närbesläktade branscher.

Denna kommer att ske dels via interna och externa djupintervjuer men också vi **inspel på mail** därför ber vi er alla som har en tanke kring detta att droppa ett mail (janpeter.bergkvist@sleepwell.nu) eller slå en signal till 0766-336868 som fungerar som sekreterare i denna öppna process.

GMIC Sweden partner till konferens med aktuell hållbarhet

GMIC Sweden är partner till "Hållbar besöksnäring", en nationell konferens i höst om lösningar och strategier för besöksnäringen i Sverige. Konferensen arrangeras av Aktuell Hållbarhet och GMIC Sweden kommer att vara med i planeringen och hålla i ett spår under dagen. Här finns det möjlighet att vara med och påverka innehållet! Kristin Lundén, Münchenbryggeriet och Emma Mancilla, Stockholmsmässan sitter med i planeringsgruppen och tar gärna emot inspel.



Utgångspunkten för konferensen är att det på många håll uttrycks att den svenska besöksnäringen kan bli världens mest hållbara. Hur når vi då dit? Mer info om konferensen kommer framöver.

Datum: 7 november 2018

Plats: 7A Odenplan, Stockholm

Tid: 08:00 – 17:00 plus mingel till senast 19:00

Göteborgsvarvet vinnare av årets hållbarhetsinsats

Många fina motiveringar skickades in till GMIC Sweden som årligen utser årets hållbarhetsinsats. Bland nomineringarna utsåg juryn fyra finalister som de tyckte stack ut, alla på sitt sätt; Sigtunahöjden för sitt kontinuerliga framåtsträvande arbete, Malmö turism för det gedigna arbetet med att certifiera sig enligt ISO20121, Göteborgsvarvet för sitt helhetsgrepp i hållbarhetsarbetet som ger ringar på vattnet och konferensen European Conference on Optical Communications som miljödiplomerades och tog denna internationella konferensen till en helt ny nivå.

Till vinnare av 2017 års hållbarhetsinitiativ enades juryn om att utse Göteborgsvarvet.

”Det är ett angeläget pris och Göteborgsvarvet är en värdig vinnare. De har på ett fördomligt sätt tagit ett helhetsgrepp kring hållbarhet. Vår bransch är ju en fantastisk arena för att inspirera många människor till ett hållbart beteende på ett lustfyllt sätt och det har Göteborgsvarvet verkligen gjort”, säger Sylvia Nylin, medlem i juryn.



Göteborgsvarvet visar idrottens enorma potential att föra ut hållbarhetsfrågorna som ger ringar på vattnet. När ett sådant stort idrottsevenemang med över 60 000 deltagare arbetar konkret med hållbarhet ger det förstås väldigt positiva avtryck. Stort grattis Göteborgsvarvet! Här kan ni läsa om Göteborgsvarvets [hållbarhetsarbete](#).

Nystart: GMIC Webinars



Inom kort kommer GMIC att genomföra webinars riktad enbart mot medlemmar. Detta har gjorts förut men nu satsar vi igen! Tanken med dessa webinars är att ge möjlighet till att dela med sig av erfarenheter och lära av andra. Mer information kommer snart och tanken är att vi ska genomföra 1 webinar i vår. Har ni tankar eller idéer på vad vi kan ta upp? Hör i så fall av er till Simon Strandvik, Joakim Ritzén eller Petra Löfås som driver detta projekt.

Bidra till remissvar via GMIC; Sverige – Ett land att besöka



Nu är det dags att göra sin röst hörd! Tillsammans kan vi som GMIC Sweden påverka genom att forma ett gemensamt remissvar till utredningen "Sverige - Ett land att besöka. En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring". Flertalet av GMIC Swedens medlemmar kommer att ge input och det är viktigt att vi som bransch nu tar chansen och faktiskt delar med oss så att politiken kan ge oss bättre förutsättningar att bli mer hållbara.

Vill vi som bransch som utredningen föreslår att regeringen inrättar ett Nationellt besöksnäringforum? Ni hittar själva utredningen [här](#).

Den är lång, men fokusera på de vitala delarna, bland annat kapitel 13.. Pehr Palm tillsammans med Katarina Thorstensson driver på detta arbete.

Stockholms stads guide för Hållbara Evenemang



Nu har Stockholm stad efter förfrågan tagit fram en guide till evenemangsarrangörer. Guiden för hållbara evenemang hjälper dig som arrangör att genomföra evenemang med särskild hänsyn till hållbarhet, både till ansvarsfulla sociala krav och till miljömässiga krav. Guiden innehåller tips och förslag på åtgärder för alla i hela organisationen kring ett evenemang.

Stockholm stad har tagit fram hållbarhetsguiden för att inspirera till att skapa hållbara evenemang och underlätta arbetet med planering, genomförande och avslut. Den utgår ifrån Stockholms stads vision och styrdokumentet Stockholms stads program för evenemang och är en vidareutveckling av ISO-standard 20121, standarden för hållbarhet vid evenemang. Läs eller ladda ner guiden [här](#).

Den första delen av guiden vägleder dig via tre steg – planering, genomförande och uppföljning – till att skapa ett hållbart evenemang och innehåller också en checklista. De andra två delarna fördjupar och förklarar och ger förslag på åtgärder för hållbara evenemang.

Miljömärkt Events Handbok

Som ett extra stöd för de eventarrangörer som arbetar med Håll Sverige Rents checklista för att bli ett Miljömärkt Event har nu Håll Sverige Rent tagit fram en handbok om hur man planerar mer hållbara event. Handboken är fylld med fakta om varför det är viktigt att jobba med varje område i checklistan, massor av tips och framförallt inspiration från hur andra eventarrangörer hittat lösningar på olika utmaningar. Handboken kan beställas genom att kontakta Håll Sverige Rents projektledare för Miljömärkt Event Malin Larsson Salo på malin.larsson.salo@hsr.se



Blodomloppet miljömärker alla lopp



Tillsammans med Håll Sverige Rent har Blodomloppet inlett ett arbete med att miljömärka alla 17 lopp runt om i Sverige. Miljömärkningen innebär att både Blodomloppet nationellt och varje enskilt lopp arbetar med egna checklistor för hur miljöarbetet kan förbättras.

Arbetet med att identifiera årets fokusområden i miljöarbetet har inletts. Några viktiga punkter är bland annat Blodomloppets picknickkasse, minskning av tryckt reklammaterial och förbättring av återvinningsmöjligheter på respektive eventområde. För att nå målet, att bli Miljömärkt Event, kommer Blodomloppet även involvera sponsorer och leverantörer i förbättringsarbetet.

Hållbarhetskonferens till Malmö i juni



Den 15:e juni skapas en ny internationell, återkommande mötesplats i Malmö genom hållbarhets- och framtidskonferensen A Sustainable Tomorrow. Målsättningen är att på sikt bli ett nytt Davos med fokus på hållbarhet.

A Sustainable Tomorrow (AST) fokuserar på det Globala målet nummer 17 – Genomförande och globalt partnerskap. Bakgrunden är att Barack Obamas dåvarande rådgivare John Hope Bryant 2016 deltog på A Sustainable Tomorrow. Hans uppmaning var att utveckla en internationell mötesplats för hållbarhetsfrågor i Sverige, då Sverige har en framträdande roll inom detta område och dessutom ett gott globalt anseende.

AST-konferensen kommer bland annat att bjuda på internationella talare på temat; hur man bäst skapar en hållbar stad genom samverkan. I samband med konferensen anordnas även studiebesök och workshops. Att en mångfald av människor med spetskompetens årligen kommer till Malmö ger värdefull kunskap och relationer som gör det enklare att nå hållbarhetsmålen till 2030.

Datum/tid: 15 juni

Plats: Malmö Live, Malmö

Mer info hittar du [här](#).

Internationell hållbarhetsworkshop (15% rabatt via GMIC)

I april planerar Legacy17 en workshop i samarbete med Malmö Universitet: Learning for Sustainable Change. Det är första gången i detta format fast den bygger på erfarenheter från tidigare workshops i många länder. En mycket blandad deltagarskara förväntas delta från universitetsvärlden, näringslivet, lokala myndigheter och privatpersoner.



Denna 2-dagars workshop fokuserar på att få olika delar av samhället att förändras till att bli mer hållbara. Tillsammans. Detta internationella event fokuserar på att samverka i lärandet för att nå en hållbar förändring. Genom GMIC har ni 15% rabatt.

Datum/tid: 10-11 april

Plats: Malmö

Anmälan: Mer info och anmälan hittar du [här](#).

Serie av nätverksträffar i april



Under året kommer Miljömärkt Event att anordna flera nätverksträffar. Tre tillfällen anordnas i april, dit kommunrepresentanter är välkomna för att diskutera smarta lösningar genom konceptet [Miljömärkt Event för kommun](#). Under hösten erbjuds ytterligare nätverkstillfällen, då med inriktning för eventarrangörer som vill utbyta erfarenheter under en kreativ workshop.

Att delta på nätverksträffarna är kostnadsfritt, och Håll Sverige Rent bjuder dessutom på lunch och fika! Antalet platser är begränsat och först till kvarn gäller så vänta inte med att anmäla dig!

- 18 april – Stockholm, hos Håll Sverige Rent, Rosterigränd 4, Liljeholmen
- 19 april – Gävle, Gävle Central Konferens, Centralstationen
- 24 april – Mölndal, hos Mölndals stad, Dialogen, Skedebrogatan 1

Träffarna om Miljömärkt Event för kommuner inleds med kaffe kl. 10.00 och avslutas kl. 15.00. Håll Sverige Rent bjuder på lunch. Varmt välkomna till nätverksträffar om Miljömärkt Event för kommuner! [Läs mer och anmäl dig här](#).

Mötestrend 2018 – hållbarhet större fokus



Herr Omar

Herr Omar lanserade i februari en spaning för möten 2018. I spaningen lyfts hållbarhet fram som en av de viktiga trenderna för detta år. Rapporten menar att besökarna i högre grad fokuserar på konkreta miljöfrågor, till exempel transporterna till och från event, vilken mat som serveras och mycket mer. Men också kommer ett större fokus läggas på de sociala hållbarhetsaspekterna, till exempel att det ska vara tillräckligt med pauser, inte för mycket socker för hälsan skull och tysta återhämtningszoner. Ta del av hela spaningen [här](#).

Konferensen "Hållbarhet vid evenemang" (45% rabatt via GMIC)



Kom och bli inspirerad och få stöd i arbetet med hållbarhet vid evenemang! Nu arrangerar Effort en andra upplaga av den lyckade konferensen i Göteborg i höstas, denna gång i Stockholm i samarbete med Riksidrottsförbundet, GMIC Sweden och Münchenbryggeriet. Du får konkreta råd från arrangörer som lyckats med sitt hållbarhetsarbete, de senaste trenderna samt ta del av visdomar från experter inom aspekter som bland annat jämställdhet, tillgänglighet och sponsring. Varmt välkommen på denna fullspäckade dag där du lär dig planera hållbarhetsarbetet och även testa verktyg som ger dig stöd.

Som medlem i GMIC Sweden få ni som organisation 2 st platser till ett kraftigt reducerat pris: 1900 kr istället för 3500 kr. Ange "rabatt GMIC" i meddelandefältet i anmälan.

Datum/tid: Måndagen den 7:e april kl 9.30-16

Plats: Münchenbryggeriet, Torkel Knutssongatan 2

Anmälan: mer info och anmälan hittar du [här](#).

Hållbarhetsfrukost Münchenbryggeriet – platser för er i GMIC



Nyckeln till framgång:

Engagera dina medarbetare

Hur kan vi skapa arbetsplatser som är hållbara för medarbetare över tid?

Lisa Lindström från prisbelönta designbyrån Doberman berättar om innovativa metoder som involverar och engagerar medarbetare till att leverera högre kvalitet och lönsamhet. Hur får man anställda att bli mer delaktiga i företaget och varför är det en nyckelfaktor för framgång?

Innan föreläsningen bjuder vi som vanligt på vår goda ekofrukost. Som medlem i GMIC Sweden är du garanterad en plats.

Datum/tid: Fredagen den 13 (!) april kl 8:00-9:30

Plats: Münchenbryggeriet, Torkel Knutssongatan 2

Anmälan: hittar du [här](#)

GMIC Swedens styrelse

Varmt välkommen att kontakta någon av oss i styrelsen vid funderingar eller frågor. Här är styrelsen för 2018/2019:

- Ordförande; Katarina Thorstensson
Göteborg & Co (katarina.thorstensson@goteborg.com) 031 – 36 842 85
- Vice ordförande; Petra Löfås
Svenska Mässan (petra.lofas@svenskamassan.se) 0708 – 80 80 38
- Sekreterare; Emma Mancilla
Stockholmsmässan (emma.mancilla@stockholmsmassan.se) 08 – 749 43 63
- Kassör; Pehr Palm
Event in Skåne (pehr.palm@skane.se) 0768 – 87 07 46
- Ledamot; Joakim Ritzén
Visit Linköping & Co (joakim.ritzen@visitlinkoping.se) 0765 – 48 68 54
- Ledamot; Kristin Lundén
Münchenbryggeriet (kristin.lunden@m-b.se) 0702 – 73 05 27
- Suppleant; Annika Johansson
Svensk Miljöbas (annika.johansson@miljostegen.se) 0707-91 28 90
- Suppleant; Malin Larsson Salo
Håll Sverige Rent (malin.larsson.salo@hsr.se) 0732304795
- Suppleant; Camilla Zedendahl
(camilla.zedendahl@hallbardestination.com) 0709 – 90 69 73

Operativa verksamhetsledare i GMIC Sweden:

- Simon Strandvik Effort Consulting (simon.strandvik@effort.se) 0703 – 59 19 57

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Katarina Thorstensson
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

