

Klimattoppmötet i Paris!

Klimatförhandlingarna närmar sig med stormsteg och vi har ställt några frågor till Mårten Lind, klimatexpert och VD för Zeromission.

Redan nu är många länder som har lämnat in sina åtaganden, kan du säga något kort om hur det ser ut inför mötet?



- Det är nästan 150 länder som lämnat in INDC:s så här långt och man förväntar sig att fler INDC:s kommer att skickas in innan klimattoppmötet äger rum. Även om dessa INDC:s inte verkar räcka ända fram så är de ett mycket bra komplement till de bindande åtaganden många vill åt. En nackdel med att sikta på bindande åtaganden är ju att det kan låsa förhandlingsprocessen. Enligt en ny analys ser ländernas egna åtaganden ut att räcka till att begränsa uppvärmningen till 2,7 grader jämfört med 2 grader som är målet, men det är ändå en bra grund att stå på inför förhandlingarna. Utöver detta kan ju sedan regioner, enskilda länder, städer, företag och privatpersoner dra ett större lass och se till att vi når ända fram. Jag är försiktigt positiv.

Finns det något bästa och värsta scenario kring vad mötet kan leda till?

- Det bästa som kan hända är att vi når ett bindande klimatavtal där alla parter ingår med differentierade och kvantifierade utsläppsmål som tillsammans uppfyller 2-gradersmålet. Det är ju dock mycket som kan gå fel och så sent som i Bonn för ett par veckor sedan var det riktigt spännande mellan de rikare länderna och vissa utvecklingsländer, bland dem Sydafrika som kritiserade avtalstexterna eftersom de ansåg att de främst tillgodoser behoven hos de rikare länderna. Tilliten brister. Nyckeln till framgångsrika förhandlingar ligger nog i att de rika länder som släppt ut mest historiskt också tar ett stort ansvar, vilket skulle fattiga länder en lite mindre börda och därmed utrymme för vissa utsläpp som ofta hör tillväxt till.

Går det att säga något om hur detta möte kan påverka den svenska mötes- och evenemangsnäringsringen?

- Jag tror inte att klimattoppmötet i Paris kommer att påverka mötes- och evenemangsnäringsringen direkt. Däremot är jag övertygad om att EU och Sverige, oavsett vad som händer, kommer att fortsätta driva en ambitiös politik på området vilket inom en ganska snar framtid kan komma att ställa krav även på vissa företag i mötes- och evenemangsnäringsringen. Från den 1 juli nästa år kommer ju ex. många större företag (>100 anställda) med högsta sannolikhet att omfattas av obligatorisk klimatrapportering, vilket är ett resultat av ett EU-direktiv.

Utöver lagkrav tycker jag att fler inom industrin bör engagera av andra anledningar. Att mäta upp sin klimatpåverkan och börja göra någonting åt den ger ofta många ringar på vattnet såsom en bättre/renare/tystare närmiljö, stoltare medarbetare, bättre ekonomi och starkare varumärke. De flesta stora bolagen i världen har redan hakat på tåget, inte av välvilja utan av affärsmässiga skäl, och gör man det inte själv så hamnar man på efterkälken.

Fundera kring hur er verksamhet skulle kunna bli klimatneutral till 2050, vilket krävs om vi ska klara utmaningen. Inspireras av hur andra gör inför COP 21, fina globala exempel finns på <http://www.wemeanbusinesscoalition.org/> och <http://bteam.org/the-b-team/b-team-open-letter-calls-for-bold-climate-action-at-cop21-in-paris/>, och goda lokala exempel finns också inte minst Destination Sigtuna <https://www.youtube.com/watch?v=-4KfHnv92gg&feature=youtu.be>.

/ Mårten Lind, VD Zeromission (marten-lind@zeromission.se)

Intervjuad av Simon Strandvik, GMIC Sweden



Så jobbar vi!

På GMIC Swedens hemsida har vi nu lagt upp flera av er medlemmars hållbarhetsarbete. Ta del av andra medlemmars hållbarhetsarbete och få inspiration! www.gmicsweden.se

Charkprodukter ökar risken för cancer

Nyligen släpptes den stora nyheten att världshälsoorganisationen WHO klassar charkuteriprodukter som korv, bacon, skinka och pastejer som cancerframkallande. WHO formulerar att dessa livsmedel "troligen orsakar cancer". Det är första gången som livsmedel listas som cancerframkallande, vid sidan av ämnen som arsenik och gifter som finns i cigaretter. När det gäller övrigt rött kött – det vill säga kött från nöt, gris och lamm – är bevisen inte lika entydiga. Detta enligt Sveriges Radios hemsida.



Ett hållbart möte och evenemang innebär ett ansvarstagande kring den mat som serveras, både ur klimatsynpunkt och hälsosynpunkt. Rapport efter rapport visar att rött kött påverkar miljön negativt, framför allt importerat, och denna nyhet ger anledning till att se över sin meny även ur hälsoperspektiv.

/ Simon Strandvik, GMIC Sweden



The Gothenburg Award
For Sustainable Development

**WELCOME TO
THE SEMINAR AND
AWARD CEREMONY**
NOVEMBER 19



**Nobel
Week
Dialogue**

Inbjudningar från Göteborg & Co

Katarina Thorstensson på Göteborg & Co bjuder in till två intressanta aktiviteter i Göteborg under hösten. Välkomna och ta gärna med er kollegor!

- Prisseminarium och -ceremoni för Göteborgspriset för hållbar utveckling, 19 november. Läs mer och anmäl dig [här](#).
- Nobel Week Dialogue, tema "The Future of Intelligence", 9 december. Läs mer och anmäl dig [här](#).

Med hållbara hälsningar//

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

