

Hej stolta medlemmar!

Det är vi som tillsammans driver på hållbarhetsarbetet och gör skillnad inom mötes- och evenemangsbranschen! Att dela kunskap och bygga relationer gör verkligen nytta och bidrar i sig till att vi är en del av lösningen till en mer hållbar värld. Idéer och tips mellan oss har redan bidragit till många initiativ och vi får vara stolta att vår förening ger effekt i branschen. Här kommer nyheter från branschen och oss medlemmar emellan!

Fantastisk vandring i Skåne



GMIC Sweden arrangerade tillsammans med Event in Skåne en vandring den 16:e september för att på ett nytt sätt diskutera hållbarhet. Ett femtontal hållbarhetsintresserade deltog i vandringen som ägde rum under det stora vandringsevenemanget i Skåne; Eurorando 2016. Vandringen längs Kullahalvön bjöd på ett bortskämt

fint väder och samtalen om hållbarhet var mycket givande. Deltagarna fick några hållbarhetsfrågor att samtala kring och då och då kom guiden med intressant fakta om området. Tydligt passerade vi Sveriges varmaste punkt och ett område där en mycket speciell spindelart lever. Att på detta nya sätt prata hållbarhet var mycket uppskattat och GMIC tar lärdomar av detta.

Har du någon idé på att göra en liknande aktivitet? Tveka inte att höra av dig till oss!

Eurorando 2016

Europas största vandringsevenemang har precis genomförts i ett högsommarvarmt Skåne. Under sju dagar har över 3000 deltagare från 24 nationer vandrat totalt över 100 000 kilometer längs de skånska lederna.

Eurorando startade 2001 och genomförs vart femte år på olika platser i Europa. Bakom initiativet står European Rambler's Association (ERA) med drygt 2,6 miljoner organiserade medlemmar. Vårdar för Eurorando 2016 var Svenska Turistföreningen (STF) och Event in Skåne stod för projektledningen. Totalt var 26 skånska och 2 danska kommuner engagerade i evenemanget som på flera sätt som bidragit med att sätta Skåne på vandringskartan såväl nationellt som internationellt. Läs mer om Eurorando [här](#).



Artikel i DN



Den 26-27:e maj genomfördes Barcamp i Sigtuna där GMIC var samverkanspart. Detta utmynnade i en gemensam [debattartikel i DN](#) i juli. Vi hoppas artikeln leder till krafttag mot en starkare nationell samordning för en hållbar besöksnäring utveckling!

Maten har störst klimatavtryck!

Som första destination i Sverige har Sigtuna och Arlandas hotell beräknat klimatpåverkan från utvalda matråvaror. Maten har visat sig ha ett större klimatavtryck än energi, tjänsteresor och tvätt sammantaget. Nu satsar hotellen på kunskapsdelning och att inspirera sina gäster till att minska svinnet.



Sedan 2009 samarbetar Sigtunas och Arlandas hotell för att minska sin klimat- och miljöpåverkan. Fram till nu har fokus legat på att mäta energi, uppvärmning, resor och tvätt. Med hjälp av handlingsplaner har man kontinuerligt minskat sin påverkan inom dessa områden, samtidigt som antalet gäster ökat.

Inför årets klimatberäkningar beslutade hotellen runt Sigtuna och Arlanda att för första gången även inkludera klimatpåverkan från de matråvaror som har störst klimatpåverkan generellt, dvs proteiner från i huvudsak kött och fisk. Resultatet är att klimatpåverkan från kött, fisk och skaldjur samt ägg och mjölk totalt har en större klimatpåverkan (2 060 ton CO₂e) än från hotellens energianvändning, tjänsteresor och tvätt. (1 090 ton CO₂e). Nötkött står för den klart största andelen av matens klimatpåverkan.

- Resultatet är en ögonöppnare för oss. Vi har sedan länge metodiskt arbetat för att minska vår klimatpåverkan. Mat är en stor del i upplevelsen inom turismindustrin och ska så vara. Då vi vill ta ansvar för vår verksamhet i ett större perspektiv är det viktigt för oss att ta reda på hur maten påverkar klimatet. Nu har vi fått viktig information om var vi bör lägga vårt fokus framöver, säger Sofia Hiller på Destination Sigtuna.

Inom samarbetet har ett särskilt kocknätverk startats upp. Under våren 2016 sätts ytterligare fokus på svinn och nu publicerar kockarna sina bästa svinnminskande tips varje vecka.

Totalt sett har klimatpåverkan inom Sigtuna minskat trots att antalet gäster ökat med 9 procent mellan år 2014 och 2015. Ser man per gäst minskade klimatpåverkan från 2,7 till 1,6 kg CO₂e. Inkluderar man också maten hamnar klimatfotavtrycket på 4,7 kg CO₂e per gäst. Detta är betydligt under ett europeiskt och internationellt snitt som snarare ligger på 10-30 kg per gäst.

Sammanfattning Almedalen



Ungefär 40 000 personer var på plats i Visby under årets Almedalsvecka, däribland medlemmar i GMIC Sweden. Antalet evenemang ökar årligen och i år landade den totala siffran på 3796 stycken, arrangerat av totalt 1756 olika organisationer. Ännu fler organisationer var på plats som medverkande och deltagare. Antalet miljödiplomerade evenemang ökar för varje år. I år var 55 % av Almedalsveckans evenemang miljödiplomerade, vilket var en markant ökning jämfört med tidigare år.

Årets största ämnen var Vård/omsorg, Hållbarhet och Barn/Ungdom. Den största ökningen jämfört med föregående hade områdena Klimat/miljö, Integration/Mångfald och Digitalisering. Trots att hållbarhet klassificerades som ett eget var det tydligt att de allra flesta seminarieprogrammen genomsyrades av just hållbarhet – inte minst inom transport, energi - och byggsektorn. Några de hetaste ämnena var förnybar energi, delningsekonomi, hållbart byggande och nudging (att påverka konsumenter så att de väljer hållbart framför icke hållbart).

Vill du veta mer? Kontakta Emma på emma.mancilla@stockholmsmassan.se

Sigtuna – en av världens mest hållbara destinationer



För andra gången har en lista över världens 100 mest hållbara destinationer på temat "Destinations of Future Generations" skapats. Från Sverige är Sigtna med. Listans 100 destinationer är likvärdiga vinnare, där ingen är högre rankad än någon annan, däremot bedöms de på olika sätt. Bakom listan står den internationella organisationen Green

Destinations och en panel bestående av internationella experter på hållbar turism. Hela listan finns [här](#).

GMIC Global



GMIC Global genomför då och då webinarer som handlar om hållbarhet inom mötesindustrin. På [GMIC Globals hemsida](#) går det att titta på dessa i efterhand och det finns även en lista för kommande webinarer. Några av de seminarier du kan titta på:

- *Best Practices in Waste Management*
- *Sustainable Food and Beverage*
- *The Meetings Industry Takes on Human Trafficking*

Gävle konserthus Kongress & Event



Hallå där Rebecca Strand,
Kongress- och eventchef på Gävle
Konserthus Kongress & Event!

KONGRESS & event
gävle konserthus



På vilket sätt märks det i er verksamhet att ni jobbar med hållbarhet?
– Vårt arbete med hållbarhet är löpande och otroligt viktigt för oss i Gävle Konserthus. Vi är svanenmärkta sedan 1 april i år och det händer mycket i Gävle. Vi har redan haft studiebesök från andra kommuner och högskolor som har utbildningar i hållbarhet. Vi är bra på att bidra till att Gävle ska bli Sveriges bästa miljökommun. Vår miljögala som vi har årligen går av stapeln 7/11 2016, en gala där vi utser miljönärer och miljöhjältar, även årets grönaste företag utses. Alla gävlebor bjuds in!

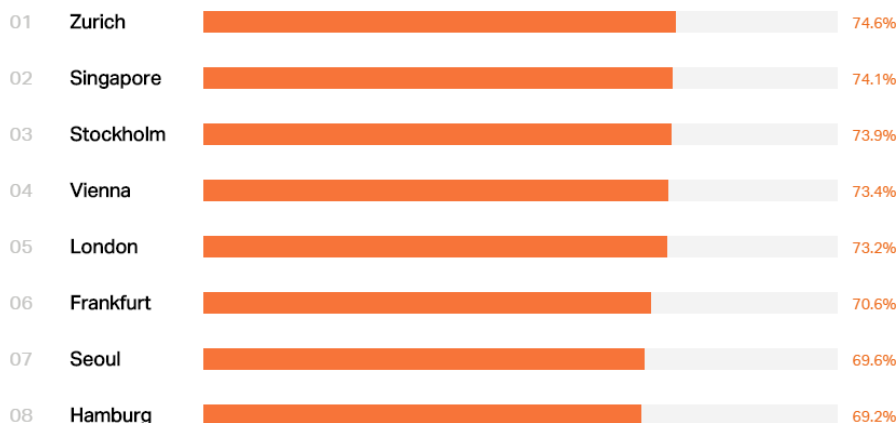
Vad värdesätter ni i ert medlemskap i GMIC Sweden?

– Vårt medlemskap i GMIC Sweden är ett sätt för oss att samarbeta och nätverka med andra likasinnade, något vi värdesätter!

Har ni något gott exempel i ert hållbarhetsarbete som kan inspirera andra i branschen?

– Vi tänker hållbarhet i det "lilla perspektivet", allt ifrån att låta deltagarna själva plocka sin penna och sitt block istället för att dela ut det vid sittande bord till samtliga gör att "spill" och återvinning av papper har minskat. Vi tänker på belysning (ventilation sköts centralt av vår hyresvärd), återvinning, återanvändning etc. Vi har kontakt med Gävle Vatten som satt upp dekaler på toasitsarna gällande spolning "det spolar roll", vi tänker grönt på frakt, distribution och förtäring. Ja, i det stora hela måste vi hålla oss till det gröna tänket!

Hållbara städer -Stockholm i topp



Enligt en ny rapport om hållbara städer ligger Stockholm i topp. Rapporten består av tre huvudfaktorer; Quality of Life (som innefattar balans i livet), gröna faktorer (som innefattar gröna områden i city) och ekonomi (som innefattar turism). Med alla faktorer är Stockholm totalt på tredje plats och inom den gröna faktorn är Stockholm den näst bästa staden. Ta del av hela rapporten [här](#).

Kommande aktiviteter



STRATEGISK HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

30/9 - Frukostseminarium

Münchenbryggeriet kör vidare på det lyckade konceptet "hållbarhetsfrukost", detta är den femte i raden. Den 30 september är det dags igen, denna gång på temat kommunikation. Njut av ekofrukost medan Joel Lindefors från Futerra berättar om vikten av att visa upp sitt hållbarhetsarbete.

Cecilia Sjöholm från Oatly delar med sig av sin hållbarhetshistoria och het diskussionspanel avrundar morgonen med representanter från bla Svanen och Oatly

Plats: Münchenbryggeriet, Magasinet, söder Mälarstrand 25

Tid: 07:30-09:45 den 30:e september

Anmälan: Läs mer och anmäl dig [här](#). Seminariet är kostnadsfritt!

För mer inspiration och tips gå gärna in på Münchenbryggeriets sida [hållbaramöten.se](#) samt följ vårt hållbarhetsarbete på #hallbaraevent #hallbaramöten.

17/11 – Göteborgspriset för hållbar utveckling, prisceremoni 2016

Göteborgspriset för hållbar utveckling delas varje år ut till personer eller organisationer som gör betydelsefulla insatser för en hållbar värld. Pristagarna är viktiga förebilder som alla som har gått från ord till handling. Priset är en miljon kronor och visar vad som är nödvändigt och möjligt i kampen för en ljusare framtid.



Som medlem i GMIC blir du särskilt inbjuden till denna ceremoni med tillhörande seminarium. Pristagare 2016 är Park Won Soon. Seoul har, under hans ledarskap, tagit en ledande roll i världen kring att skapa en "sharing city". Park Won Soon är en förgrundsfigur i arbetet med att skapa bättre förutsättningar för delandet av resurser och information. Kom och lyssna och lär!

Plats: Folkets Hus, Draken, Järntorget, Göteborg

Preliminär tid: 13:30-17:00 den 17:e november

Anmälan: görs till simon.strandvik@greentime.se

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

