

Ny styrelse för GMIC Sweden



Ny styrelse

Under årsmötet i mars valdes en ny styrelse som hade sitt första ordinarie styrelsemöte i början av maj. Det som står på agendan för året är att tillsammans med er utöka medlemsnyttan, genomföra Barcamp och förbättra podinars. Vi är mycket tacksamma för input i vårt gemensamma arbete! Kontakta oss gärna.

Vi ser fram emot ett spännande och hållbart verksamhetsår!

I bild från vänster: Simon Strandvik, verksamhetsledare (Greentime), Emma Mancilla, (Stockholmsmässan), Camilla Zedendahl, ordförande (Destination Sigtuna), Petra Lövås, vice ordförande (Svenska Mässan), Joakim Ritzén (Arenabolaget), Nico Nauta (East Sweden CVB), Marie Haggström (Stockholm CVB). Fler i styrelsen: Katarina Torstensson, sekreterare (Göteborg & Co), Pehr Palm, kassör (Event in Skåne), Christian Åberg (Zurf).

En inblick i Arenabolagets miljöarbete!

I samband med styrelsemötet på Arenabolaget i Linköping fick vi en rundvandring i byggnaden Konsert & Kongress och en inblick i Arenabolagets miljöarbete.

Vi sätter oss ner i mötesrummet, på Svanenmärkta stolar vid ett Svanenmärkt bord. På bordet står en karaff med kranvatten bredvid ekologisk frukt. Pennor och papper är miljömärkta och på golvet står en papperskorg med 4 fraktioner av avfall. Vi kaffeautomat står det en liten skylt om att kaffet är kravmärkt. Lunchen vi senare förtär är bortskämt god och helt vegetarisk. Anläggningen är en Svanenmärkt dagkonferensanläggning sedan bara några månader tillbaka och har även miljömärkningen Green Key. Det märks att Arenabolaget har ett aktivt hållbarhetsarbete.



Under vår rundvandring av Joakim Ritzén, försäljningschef på Arenabolaget, får vi bland annat berättat för oss att byggnaden har solceller på taket som genererar el. Det gör inte någon stor skillnad, men det är en viktig symbol. Det som däremot gett mycket effekt och sparat på miljön är ombyggnationen av tusentals lampor i den stora Crusellhallen med över 1200 platser. Varje lampa har tagits ned och har byggts om till LED-belysning. Denna investering har gjort att de sparar både direkt strömförbrukning och energin för att kyla lokalen, vilket gjort att det blivit en mycket lönsam investering.



"- Miljö- och hållbarhetsfrågan är mycket viktig för oss", säger Joakim Ritzén, försäljningschef på Arenabolaget. Just maten är en viktig del av hållbarhetsarbetet, och de fokuserar just nu på att utveckla de vegetariska alternativen och serverar mycket vilt och närproducerat.

Antal möten per år på Konsert & Kongress är ca 500 och totalt vistas över 40 000 personer i lokalerna under året. Arenabolaget driver förutom konferens- och evenemangsverksamhet på Konsert & Kongress även event och evenemang på Saab Arena, Stångebrofältet och ett antal andra arenor i Linköping. Sammantaget gör deras aktiva hållbarhetsarbete stor skillnad, även fast det finns mycket kvar att göra. Jag kan inte undvika att bli imponerad av deras satsningar.

// Simon Strandvik, GMIC Sweden

GMIC Sustainable Meetings Conference – welcome!



June 17th -19th, 2015 ~ The Westin Peachtree Plaza - Atlanta

The Sustainable Meetings Conference, hosted annually by GMIC, brings together professionals from all corners of the meetings and events industry — planners, suppliers, service providers, and destination representatives — around a single mission: transforming an industry by integrating sustainability into the entire life-cycle of event planning and execution.

The event is an opportunity to gain new tools, share best practices and transferable lessons, network with peers and leaders in the industry, and get inspired to continue your efforts alongside like-minded professionals in the community. We invite you to join us June 17-19, 2015 in Atlanta for three days of empowered learning. Read more: <http://gmicglobal.site-ym.com/page/2015conf0/>

Save the Date - BarCamp 24-25 september 2015

Intresset för BarCampen har ökat enormt. Destination Sigtuna har tillsammans med GMIC kommit fram till att lägga årets BarCamp i Sigtuna den 24-25 september. BarCampen innebär ett helt nytt sätt att mötas där deltagare själva skapar innehållet. På förra årets BarCamp skrev deltagarna en gemensam uppmaning som Camilla på Destination Sigtuna delar med sig av:



"Med en växande näring följer ett ökat ansvar för klimat och miljö, men också en stor möjlighet i att stärka den gemensamma attraktionskraften. Det är ett ansvar som alla måste ta, och Sverige har chansen att gå i bränschen för hållbar turism. Det har vi inte råd att missa. Hållbarhet får därför inte bli en parallell nischfråga, utan måste bli en integrerad del av affärsutvecklingen och den dagliga verksamheten."

Vi ser framemot nästa BarCamp! Vi skickar information till alla er medlemmar i GMIC.

Med hållbara hälsningar//

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

