

**BarCamp 2019**

Årets ”unconference” om samarbete för hållbarhet i svensk besöksnäring, 29-30 augusti, 2019

**Torsdag 29 augusti**

**kl 13:30-14:20 Andra passet – spår 1**

Tema: Extern kommunikation (Caroline)

Minnesanteckningar

* Extern kommunikation:
* Hur ska vi kommunicera?
* Avgränsa målgruppen – vem pratar vi med?
* Exempel – rörligt berätta storyn
* Låt det sippra in…
* Hållbarheten måste gå hand i hand med det övriga arbetet
* Tävling – din bild av sigtuna – involvera sigtunabor
* För vem kommunicerar vi hållbarhet?
* Olika nivåer i nätverket – krav som ingår i samarbetsavtalet till destinationsbolaget
* Dna i bolaget inte en separat. Se över Destination Sigtunas uppdrag

****[](http://www.gmicsweden.se/wp-content/uploads/2019/03/logga-hemsida.png)  
Minnesanteckningar av Lotta Boman