

**BarCamp 2019**

Årets ”unconference” om samarbete för hållbarhet i svensk besöksnäring, 29-30 augusti, 2019

**Torsdag 29 augusti**

**kl 16:20-17:00 tredje passet – spår 3**

Tema: internkommunikation (Anna Pesula)

Minnesanteckningar

* Hur skapar vi bra intern kommunikation?
* Nyckel till engagemang för att behålla befintliga medarbetare och locka till sig nya
* Framgångsfaktorer – utse en hållbarhetsgrupp, avdelningsspecifika utbildningar/ verksamhetsanpassade utbildningar
* Utbildning som ligger nära den verklighet medarbetarna är
* Studiebesök hos leverantörer etc.
* Göra workshop omkring hållbarhetspolicy där alla medarbetare är med så alla blir delaktiga
* Allmän kunskapshöjning så att alla vågar prata hållbarhet
* Tro på det man gör
* Hållbarhetsveckor med olika teman några gånger per år
* Happenings och uppmärksamhet till hållbarhetshjältar
* Tävlingar som engagerar
* Nudging
* Cirkulation på arbetsplatsen så att man byter arbetsuppgifter och lär sig de andras yrken

****[](http://www.gmicsweden.se/wp-content/uploads/2019/03/logga-hemsida.png)  
Minnesanteckningar av Annika Johansson