

**BarCamp 2019**

Årets ”unconference” om samarbete för hållbarhet i svensk besöksnäring, 29-30 augusti, 2019

**Torsdag 29 augusti**

**kl 16:20-17:00 fjärde passet – spår 1**

Tema: Utbilda (Karolina)

Minnesanteckningar

* Utmaning att matcha utbildning med verklighet och behoven hos företagen
* Närmare koppling
* Kvaliten på lärare är för låg
* Behöver bli bättre och attraktivare arbetsgivare
* Brist på branschstolthet
* Utbildning och bransch – sitta ner och diskutera och skriva ihop en artikel
* Vilket kompetensbehov finns i branschen

****[](http://www.gmicsweden.se/wp-content/uploads/2019/03/logga-hemsida.png)