

**BarCamp 2019**

Årets ”unconference” om samarbete för hållbarhet i svensk besöksnäring, 29-30 augusti, 2019

**Torsdag 29 augusti**

**kl 16:20-17:00 fjärde passet – spår 3**

Tema: Hållbara Event (Annika)

Minnesanteckningar

* Hur kan man få effektivitet i hållbarhetsarbetet vid evenemang?
* Vilka verktyg finns som hjälpmedel för att nå en certifiering för event?
* Verktyget Hållbara Evenemang:
* digitalt verktyg, systematiskt arbete.
* Kopplat till globala målen.
* Socialt, ekonomiskt och hållbarhets perspektiv.
* Praktiskt och konkret verktyg
* Informativt
* Gothenburg Culture Festival är en kravställare mot deltagare i festivalen.
* I samarbete med GBG stad och miljöförvaltningen.
* Hur?
* Lätt att kommunicera om man når en kravstandard
* Miljödiplomering som vägledning
* Sociala aspekter - alla ska ha råd
* Minska matsvinn - halv portion
* Engångsfritt kulturkalas
* Tydlig Kravspec mot utställare
* Rabatt när man har med egen matlåda
* Varför gör vi det här, vad är syftet?
* Viktigt att svara på de frågorna innan man sätter igång med sitt hållbarhetsarbete.
* Viktigt att ett ev verktyg integreras i ett kontinuerligt arbete och håller ihop arbetet.
* Bör vara enkelt och kul.
* Hur ska man mäta effekterna av hållbarhet vid event?
* T ex vilken positiv social effekt har det gett
* Oavsett så ger det klimatavtryck.
* Vad är relevant att mäta? Vilka nyckeltal för hållbarhet finns?
* Sigtunahöjden håller på att ta fram nyckeltal.
* Förslag är använda ett klimatkonto/klimatbudget att förhålla sig till.
* Besöksnäringen som kravställare till det offentliga, t ex vad gäller infrastruktur.
* Man måste in i "planeringsvärlden", t ex komma med i kommunala översiktsplaner.
* Det borde finnas en regional besöksnäringsstrategi.

****[](http://www.gmicsweden.se/wp-content/uploads/2019/03/logga-hemsida.png)  
Minnesanteckningar av Simon Strandvik