Minnesanteckningar från spåret om Kunskapsglapp – Kristina Göteborgs universitet

**Frågeställningar:**

* Kunskapsglapp och samarbetsmöjligheter
* Goda exempel
* Är det koldioxidutsläppen som det är viktiga
* Individnivå
* Organisationsnivå

Kunskapsglapp – hur gör man som företag att göra hållbara investering – hur gör man den bästa investeringen - behov av forskningskompetens – vill ha enkla konkreta ”råd” , investering/återinvestering

Tycka tilliga – i branschen – svårt att ta till sig fakta, men samtidigt bör forskarvärlden också använda ett språk som är begripligt.

NHB – kan vara en katalysator, sprda info, göra ”konferens”

Karta på aktörer på vägen mot hållbar utveckling

Alla vill turismen väl men kan inte koppla det till vad som är viktigt och faktabaserat, där skulle vi kunna hjälpas åt att rita upp karta. Det finns också rapporter skrivna som skulle kunna vara bra att ta till sig.

Interaktionen mellan forskare och de som jobbar i näringen är viktigt för att få fram en så hållbar näring som möjligt.

BFUF – forskningsanslag

Hur skapar vi bra intern kommunikation?

Nyckel till engagemang för att behålla befintliga medarbetare och locka till sig nya

Framgångsfaktorer – utse en hållbarhetsgrupp, avdelningsspecifika utbildningar/ verksamhetsanpassade utbildningar

Utbildning som ligger nära den verklighet medarbetarna är

Studiebesök hos leverantörer etc.

Göra workshop omkring hållbarhetspolicy där alla medarbetare är med så alla blir delaktiga

Allmän kunskapshöjning så att alla vågar prata hållbarhet

Tro på det man gör

Hållbarhetsveckor med olika teman några gånger per år

Happenings och uppmärksamhet till hållbarhetshjältar

Tävlingar som engagerar

Nudging

Cirkulation på arbetsplatsen så att man byter arbetsuppgifter och lär sig de andras yrken

Minnesanteckningar från Annika Johansson