**BarCamp 2021
19/10**

**Avrundning och sammanställning**

* Besöksnäringsstrategin släpptes dag 1 under BarCamp – den bör alla läsa!
* Röd/grön tråd – bilden av Sverige – USPar som är självklara för oss
* Kraft och gemenskap
* Bra mix i programmet med fantastiska måltider
* Bjussigt och inkluderande klimat
* Många olika aktörer = komplext och varierande. Alla behövs, allas engagemang är viktigt.
* Fantastiskt bra forum för kunskaps- och erfarenhetsutbyte
* Vi har lyft oss en nivå sedan tidigare BarCamps
* Hur mobiliserar vi oss efter detta? Hur går vi vidare?
* Värdefullt nätverkande och en bredd av olika aktörer
* Önskemål att lyfta affärsmässigheten som en del i hållbarheten
* Vad är förväntningarna på oss som näring (enligt den nyligen släppta strategin)?
* Behov av nya sätt att mäta framgång (till skillnad mot traditionella gästnätter etc.) som också kan leda till att vår bransch + hållbarheten tas på större allvar – bygger dock på att vi troligen måste ifrågasätta ”den heliga tillväxten”
* Hela BarCamp är som en enda lång fikapaus med intressanta och informella samtal
* https://letsmeetandtalk.se/ tips att kolla på, om hållbar besöksnäring
* Mycket bra kunskap att ”ta med sig hem” om utmaningar och möjligheter
* Samverkan och vilja att dela
* Värdefullt att ta in nya perspektiv
* Uppskattat format där deltagarna sätter agendan, kan användas vid fler tillfällen
* Inspiration att komma vidare i arbetet med Agenda 2030
* Behov av verktygslåda
* ”Vi ska bli bäst” =>
* Boost för vår bransch och stolthet kring vad vi redan gör
* Djurgården är en kreativ miljö för möten
* Vi har hanterat många frågor, inte fått svar på alla – men däremot många insikter.
* Önskvärt med ännu större bredd av aktörer nästa år: Visita, Swedavia, SJ, hotell…
* Medtag: Folk väljer kanske inte destinationer pga hållbarhet, men väljer BORT icke-hållbarhet
* Vi har en utmaning inför omstarten post-Covid: kompetens, resurser och rutiner finns inte på plats – det är inte bara att köra
* Pandemin har gett oss tid för eftertanke och nya värderingar, som vi kan se resultatet av idag
* Utbildning, resultat etc. presenteras digitalt – men att skapa gemenskap, tala värderingar, nätverka och ta in nya perspektiv – DÅ möts vi fysiskt
* Skapa bilden av KÄNSLAN av hållbarhet!
* Förslag på statement tas fram av Anna Kristina Emma Kristin.
Läsa/kommentera statement: Camilla och JP.