

Parallellt spår 1, 22 aug, 13.40 - Utbildning

Bakgrund

Svårt att få stöd för utbildningar inom turism. Söktrycket har gått nedåt. Branschen visar svagt intresse. Hur når vi ut med utbildning till tilltänkta studenter?

- Gäller Grundskola, Gymnasieskola, Yrigo, universitet.

Ofta få med hållbarhetsutbildning på turistföretag.

- **Hur gör vi en bra hållbarhetsutbildning som är efterfrågad?**
 - Vad är behovet hos näringen? Finns behovet?
 - "Hållbarhet ska genomsyra utbildning" – inte alltid fallet i dagens utbildningar. Studenter kan ha svårt att problematisera hållbarhet.
 - Bra att studenter har bredare perspektiv utanför turism.
 - Viktigt att lyfta alla hållbarhetsdimensioner (utanför klimatfrågan)
 - Viktigt att kompetensutveckla under hela sin karriär (Visita). Det skapar karriärvägar.
 - Turism ska inte vara isolerat utan ingå i ett större perspektiv.
 - Lätt att det blir för mkt "korvstoppning" ibland? Dela upp hållbarhetskunskapen i delar för att sedan kunna återkomma till hållbarhetsperspektivet under hela utbildningen
 - Man ska inte kunna allt. Specialkunskap inom olika delar av hållbarhet för att sedan samverka. Men alla behöver en grundförståelse.
 - Den utbildade kan då ha möjligheten att bedöma (konsekvens-, riskanalys).
 - Akademin hjälper gärna till att utveckla kurser.
 - Vi vill utveckla ett hållbarhetsspel!
 - Hållbarhet är ett strategiskt kärnvärde för besöksnäringen. Men besöksnäringen ligger kanske inte längst fram.
 - Politiken behöver komma med.
 - Branschen behöver bli bättre på att prata om att du kan börja i branschen, sen utbilda dig och komma tillbaka till en annan roll.
 - Branschen kan engagera sig i utbildningar (t.ex. YRGO) och påverka utbildningen.

- **Vetenskaplig, robust definition av hållbarhet**
- **Medarbetarnas engagemang**