

14.50 dag 1 - Mäta

Klimatberäkning av turistens besök i staden: var finns de största utsläppen
Vikten av att mäta och följa upp såväl ekologiskt som socialt

Vad gör vi? Vilka är effekterna och vad gör vi åt det?

Finns det klimatberäkningar på turistens avtryck?

Tillväxtverket – hitta ett mätsystem som alla kan använda – kpi:er

Ett mätverktyg som finns är klimatsmartsemester.se

RISE, GU, GBG & CO, Chalmers + några fler har startat ett forskningsprojekt för klimatneutrala evenemang.

Fotografiska gör en hel del olika klimatberäkningar, exempelvis hur stor påverkan varje gäst har.

Mätningar kan vara trubbiga – viktigt att hitta en grund för att sen sätta KPI:er där du kan följa upp och se utvecklingen

Frågeställningen bör vara;

Vad är det vi vill mäta?

Vilka är målen?

Sen integrera mätningen med de långsiktiga målen

Reflektion från Kulturkalaset – kan bli svårt att mäta om du som evenemangsarrangör har delegerat ansvar och genomförande på vissa evenemangsområden som ändå ingår i totalen för att få ett ökat engagemang. Skall helheten mätas eller bara "vårt" ansvarsområde?

Meetx ser en möjlighet att samla in data från deltagare till olika kongresser för att kunna följa upp och mäta klimatavtryck, trender och hur man rör sig på destinationen.

Gothenburg Horseshow har klimatberäknat sitt evenemang, en rapport som bör vara klar inom kort.

Varje individ ansvarar själv för att driva en förändring, vi kan stötta med att berätta och inspirera. Budskapen vi sänder måste vara attraktiva och kommuniceras under en längre tid för att vi som individer skall göra en förändring – en iakttagelse från en pilotstudie som GU gjort.