

IDA, SUSA - HUR KAN VI SKAPA HÅLLBARA EVENEMANG?

Hur kan man utmana företag att välja fler hållbara val i mötet.

CHARLOTTE, MEETEX - Hur hjälper vi kunden att välja hållbart, speciellt om det är mer kostsamt.

Kan man kravställa kunden?

Syftet är det man ofta får kriga med, även om det blir mer och mer tydligt.

Stora företag kravställs att jobba med hållbarhet, där blir det lättare att yrka på hållbara val i eventen.

Förslag/åtgärder:

PS Occasion lämnar ofta beräknat avtryck i offert/pitchstadiet vilket underlättar för kunden.

Bra att arrangören kan motivera VARFÖR man skall välja hållbart, kunna visa siffror.

Ramboll jobbar väldigt bra med hållbarhet. Vänd på frågan. Låt deltagarna kryssa i om de vill ha kött.

Att välja bort och ta ställning mot exempelvis giveaways producerade i Kina och därmed billigare.

Att genom kommunikation och nudging presentera de hållbara förslagen...

Ledarskap och struktur - Smidiga inköpsprocesser som förenklar att välja hållbart.

Sverige är ett dyrt land att skapa hållbara evenemang i, det kan vara ganska knixigt att ta sig hit. Här kanske vi måste

Utmana kund att utvecklats över tid. Välj exempelvis helvegтарiskt även om det inte mottas 100% av deltagarna. Över tid kommer det ändras till något positivt och accepterat.

Kunna visa på progress över åren och motivera värden.

Använd storytelling för att skicka ut hållbarhetsbudskapet och för att stärka varumärket.

Branschen har växlat upp generellt när det kommer till event. Leverantörer har hårdare krav som de också lever upp till. Det finns bra hållbara anläggningar att välja.

GSTC - Hållbara kriterier i checklisteformat kan användas som stöd vid planering.

Genom kravställa leverantörer som bryter mot etiska principer.