

### 15.50, 22 augusti - Kunskapsturism – spår 1

- Definition: Resande baserat på lärande, förändrade beteenden och destinationer
- Hur gör vi attraktiva upplevelser mha kunskap?
- Hur går vi från mer hedonistiska motiv till mer lärande?
- Exempel från kulturarvssektorn: Funnits ett motstånd att jobba med turism (sågs som något fult), men idag finns stort behov av att skapa lärande upplevelser. Men hur gör man en lärande, rolig, upplevelse?
- Vem riktar sig begreppet till? – entreprenörer, institutioner
- Det kan vända sig till turister med olika motiv (från lärande till familj/vänner).
- Finns det möjlighet att ta fram ett mätverktyg. Har upplevelsen skapat lärande? På kort sikt, på lång sikt?
- Reflektion för turisten är viktigt.
- Exempel: Tomteland i Mora – bygger in lärande för barn/familj i upplevelsen.
- Emotioner skapar möjlighet till lärande.
- Målgruppsanpassa för att nå flera aktörer.
- Vem ska förmedla kunskapen? Kanske inte alltid den som sitter på kunskapen, kanske någon som bättre kan förmedla det.
- Kulturarv är en stor outnyttjad resurs för lärande: men mycket ideella resurser.
- Ett möjligt verktyg för integration.
- Bok kommer om Tourism, Knowledge and Learning
- Rapport via BFUF.
- Visit Sweden håller på med ett stort arbete om kulturturism (målgruppsanalys)
- Viktigt med direktiv uppifrån inom t.ex. kultursektorn: barn, gender, kolonial etc. (skapar andra perspektiv).
- Bra exempel: Vasaloppets 100-årsjubileum – lyfta historien, det lokala engagemanget, etc.