

Dag 2 11.00 - Framtidsspaning

Lena M; What´s next? På 90talet fokuserades på begreppet service, därefter blev upplevelser det centrala och nu gäller hållbarhet. Jag är så nyfiken på framtiden.

Kristina L; Det blir viktigt att hålla kvar i det holistiska synsättet och ut ur stuprören och rikta blicken mot det lokala. För att göra detta behöver besöksnäringen kanske omorganisera sig för att komma åt kompetensen som behövs.

Katarina T; Jag ser en ny loop, att turismen bidrar, och förbättrar för någon. Att turismen kan lämna ett positivt avtryck. Regenererad turism.

Jakob N; I de bästa av världar så blir våra gäster inspirerade av vår sätt att tänka och jobba med hållbarhet.

JanPeter B; Hållbarhetsansvar får inte vara en klassfråga.

Annika; Är besökaren alltid fysisk?

Kristina L; Digitaliseringen är vi bara i början av, alltså inre så att vi skall tänka mer teknik.

Klara B; Det får vara slut med att marknadsföra Sverige m allemansrätten och vi behöver hjälpas åt att hålla rent.

Anna M; Turismföretagare är så dedikerade i hållbarhet, låt de får som uppgift att sprida detta.

Camilla Z; Vi har förändrats genom pandemin, som människor och som samhälle. Och våra företag väljer att flytta hem tillverknigen. Och en ny slags stolthet och självkänsla i att vilja visa upp och dela med min omvärld, inte nervöst fråga sig vad kunden vill ha.

Katarina T; Regenerativ turism är inkluderande, Co Creation i upplevelsen och ex om att plocka sin mat, tillreda den gemensamt, plocka skräp.

Kristina L; Framtid kan vara att fler använder turismen som ett verktyg att göra skillnad, som vi mötte igår i presentationerna från wrapleverantören som arbetade med social inkludering och dryckesprovningen som ville visa på alkoholfria alternativ som ett verktyg i kampen för att rädda barn från alkoholiserade uppväxter.

Erik L; Evenemang kan verkligen användas som förändringsverktyg – som motor för samhällsförbättring.

Magnus N; Vi gör event för att åstadkomma kulturförändringar.