

14.00 dag 2, 23 augusti - Inkluderande turism

Definition: Inkludera alla typer av turister (funktionsvariation, kön, sexuell läggning, identitet). Men också vilka ska bestämma vad en plats är?

Var är jag välkommen? Rätt att konsumera, producera och få del av utkomsten

”Tar vi med allt så blir det inget?”

Från UNWTO: ”Accessible tourism”. Anpassa resan utefter olika målgrupper.

Ett evenemangsexempel: De med funktionsvariation vill ha samma upplevelse som ”de normala”. De bör vara del av utformningen av upplevelsen

Annat exempel: Tillgänglighetsdatabasen. Många företag har kanske inte kunskapen om hur man tillgängliggör

Hur kan vi diskutera inkludering kontinuerligt i branschen?

”Svårt att inkludera alla” – behövs en process. Alla kanske inte behöver med från början, men det bör vara en process av lärande och förändring.

I mötet med turister finns möjlighet att vara öppen och diskutera hur man gör eller löser missförstånd eller potentiella konflikter (som konsument/producent)

Måste vi inkludera alla? Ja, när det gäller lagstiftning. Men det är komplexa gränsdragningar.

Meet the Locals som exempel på hur någon kan bli inkluderad i samhället/branschen. Skapas en relation till kulturen. Skapar värden för både värd och gäst.

Exempel: Scandic satsade för 15 år sedan på funktionsvarierade och skapade inom 1 år 15 000 extra bokningar (15Mkr på en liten tjänst)

Policy-mässigt ligger Sverige kanske inte efter, men däremot vad det gäller utbud. Anpassa utbudet utifrån det efterfrågan som finns. Exempel: Wheel the World (från Sydamerika).

Exempel: Le Mat i Göteborg.

Behöver bryta ned vad ”the local community” är och hur det representeras inom turistnäringen.