

Spår KULTUR

- Fråga var (ungefär) Ser vi och är det möjligt att använda kultur som en drivkraft för att skapa hållbar förändring (platsutveckling m.m.)

Anna H – Kultur nämns i Besöksstrategin. Världsarv

Malin H – Helsingborg diskuterar om hur man kan få besökare att (i högre grad) besöka den kultur som finns att tillgå.

- Kanske variera och experimentera med andra arrangemang och olika typer av arrangemang.

Karolina S – den yngre publiken vill konsumera utbud (kultur) på ett annat sätt och även annan typ av utbud.

- Öppna upp ex teatrar och andra institutioner för andra aktiviteter och därmed annan publik.

Fotografiska – vara tillåtande och inkluderande. Fördel med Fotografiska är att fotografier är mer tillgängliga.

Annika – Samarrangera exempelvis en konferens på en ny plats där den nya platsens utbud kan visas upp som en del av konferensen.

- Kultur är en bärare av värderingar (även demokrati?)

Magnus – många är rädda för förändring av ett vinnande koncept

Malin – Ystad har vandringar i Wallanders fotspår – detta är ett sätt att lyfta fram övrigt utbud.

- kulturutövare är kanske inte i första hand säljare eller vill visa upp sin konst hur som helst. Här kan andra aktörer stödja.
- Exempel på inkluderande kulturutbud: Kulturkalaset, Greentopia, Cirkus Cirkör.

Annika – kanske använda en berättelse eller "historia" när man visar upp just det kulturutbudet

- Både möjlighet och utmaning med att få utövare av kultur och besöksnäring att finna ett bra arbetsätt där man båda kan bidra.
- Mat & Dryck är ett område där kulturella och sociala delar kan inkluderas och är inkluderade.
- EXEMPEL: Konferens i Bodö där man satt i en konferenslokal och vid lunch kom en präst in och sa att snack ringer klockorna och de skall ni följa. Varpå kyrkklockorna i Bodö började ringa och det var dukat till lund i kyrkan. – Det oväntade ger möjlighet att föra in nya element i mötet.
- Artister och Idrottsmän är våra nya hjältar och här är kulturens förmåga att slå an en sträng som öppnar upp för att lyssna till nytt. Artister och Idrottsmän kan och är vägvisare.
- J-P. "Artister för miljön" – många bra exempel på ställningstagande.

Annika – samarbeta för att kunna skapa inkludering. Film, musik, konst och mer kan vara tydliga bärare av hållbarhetens olika delar.

Anna – kulturen är en möjliggörare för inkludering och skapa hållbarhet.

Magnus – Järvaveckan är mer inkluderande på riktigt är Almedalsveckan

Svaret på frågan (se överst i dessa anteckningar) borde vara "självklart"!

GSTC har standarder i 4 delar där en del handlar om KULTUR – kan vara ett verktyg

Vid arrangemang säkra att det lokala får vara med och lyfta fram dessa delar för att få med "kultur" i dess olika delar.

Eva-Maria – ser det som ett "system" som kan och behöver samarbeta.