

## Spår Transporter

23/8 kl 13:00-13:50

Frågor:

1: Transportsektorns klimatomställning – tillgänglighet i Sverige

Besöksnäringen i Sverige behöver transporter/infra för att utvecklas och behöver utvecklas hållbart. Hur främjar besöksnäringen omställningen av transportsektorn?

2: Ofta antingen eller mellan transportslag. Kan man se det mer holistiskt? Alla trafikslag behövs för tillgänglighet i Sverige och för att skapa livskvalitet för invånare.

Kan turister som kommer långväga med flyg få en hållbar upplevelse/lära sig hållbarhet väl på plats?

3: Hur kan vi som destination jobba med att minska totala avtrycket av alla turister som kommer hit?

4: Hur skapar vi klimatsmarta destinationer med fokus på långväga transporter?

Hur/kan man styra om?

----

Slovenien haft projekt för att beräkna co2 utsläpp från inkommande turister och ställt om till fokus på närliggande marknader.

Norge mäter också co2 för turisternas transporter och turismomsättning och satsar på olika marknader därefter. Environmental yeild.

Svårt att via forskning härleda att det gör avtryck på personers beteende att resa i "hållbara" länder.

Vilka marknader ska man marknadsföra mot? Och är det skillnad kostnadsmässigt.

Vilket ansvar ska flyget ta? Ofta motpoler i åsikter om flyget.

Bra exempel på vad besöksnäring kan göra - Östersunds samarbetsprojekt kring flygplatsen i Östersund.

Tåg och flyg ställs ofta mot varandra, trots att de är komplement.

Vad kan vi från besöksnäringen göra mer?

Långväga turister exempelvis på konferenser – kan man uppmana att klimatkompensera/klimatinvestera resan?

Affärsresenärer större benägenhet att klimatkompensera än privatresande.

Olika syften med omställning, transportsektorn handlar det om överlevnad. Kan besöksnäring bidra med optimism om att omställning ska ske än att "ställa in" dvs ej marknadsföra till vissa marknader? Kan besöksnäringen bidra till öppenhet/möten genom kulturutbyten. Kommentar: Långväga turister kommer oavsett marknadsföring.

Kan man investera mer i utvecklingen av omställningen än att kompensera?

Kan vi påverka tågsektorn? Punktlighet, släppa biljetter i lång tid, ta med cykel, internetuppkoppling mm. Vilka värden behövs för att tåget ska prioriteras och bli en del av resan?

Jobba med Last Mile

Bli bättre på att tillgängliggöra information om klimatpåverkan.

Hållbar tillgänglighet på landsbygd. Kollektivtrafik behöver få i uppdrag att få in besöksperspektiv i planering.

Cykel på olika kollektiva transportmedel inte alltid möjligt, utmaningar för cykelturism.

Hur löser vi problem innan det blivit ett problem?

Biltrafik stor andel av totala utsläppen. Hur får vi fler att välja kollektiva transportmedel till och på destinationerna? Skapa tillgänglighet på destination utan egen bil.

Vem ska finansiera infra/transportåtgärder som gynnar besökare? Konflikter mellan olika nivåer och saknas resurser.

Myndighetsgruppen för besöksnäringen har arbetsgrupp kring infrastruktur och transport. Svårt med gemensam lösning. Pågående upphandling. Önskemål om hearing på temat.

Besöksnäringen vara med och påverka och sprida kunskap – till kommun, transportbolag, mm.

Turism och besöksnäring nämndes inte alls i nationella planen för transport/infra tidigare i år. Viktigt att vi krockar arm och lyfter besöksnäringens behov. Får inte samma gehör som traditionell industri vid åtgärder.

Infrastruktur för cykel. Trafikverkets vägledning utmaning.