

Parallellt spår 1 - Återanvändning/återvinning

Den nya lagstiftningen. Hur ska vi följa lagstiftningen?
Svårt om man inte äger matenheterna själva. Hur styr man då?

Krävs teknik för att det ska fungera bra. Finns till viss del. Varje köp ska gärna vara kopplat till en person så att du bara behöver betala om du inte lämnar tillbaka. Du vill gärna att gästen ska kunna scanna av vid återlämning och att återlämningen inte behöver vara bemannad. Och att få ihop dessa är klurigt.

Vissa leverantörer är på. Mycket händer vid årsskiftet. Många har redan testat.

Anledningen till att företag inte vågat satsa helt är att direktiven varit tvetydiga. Visita har varit mot lagstiftningen. EU kommer med mer lagstiftning snart som är i en annan linje.

Mycket innovation som händer inom området. Fler och fler startups inom områden.

Djurgården skulle kunna ha en egen diskhub. Kan vi få mer hjälp av lokala aktörer?

Vi hade velat ha som tomglasen. Funkar bra och finns en enda aktör.

Flergångsmuggar för öl. Plastglas blir förbjudet vid årsskiftet. Sedan blir det pappersglas som är okej men lagstiftningen om att erbjuda flergångs kommer omfatta öl.
På Yasuragi ingår att du får badrock t.ex. Och gästen känner att den betalat ett dyrt pris så den vill ta hand om den.

Källsortering

Utmaning - hemma är man duktig på att sortera rätt men inte lika duktig på ett besöksmål.
Strålande exempel: återvinningsstationen på Soliden.

Vad säger leverantörerna? Skriver i kontrakten.

Varför har man väntat tills nu? Varför har man inte redan gjort detta tidigare?
Kan man använda logistikflöden som redan finns. T.ex. i norr använder tvätterierna Postnord som redan kör ut.

Källsortering. Svårt om det inte är mätbart. Svårt att säga vad som är bra sortering och vad som är dåligt utan att veta procentandelen felsorterat.

Tydlighet mot gäst. Bra med samma skyltsystem. Använd avfall Sverige.

Dyrt att bryta avtal. Skriv in i avtalen att ni måste ställa krav. Kan skriva in att man får hållbarhetspotar kopplat till vissa stora leverantör.