

Parallellt spår 3 - Greenwashing

Vad får man kalla vad - när blir det greenwashing.

Det går ett mode i olika begrepp, när man egentligen menar samma sak.

Ibland vill man mest sätta ord på att man gör något istället för att göra eller kalla det något nytt för att göra det aktuellt.

Många är rädda för att riskera sitt varumärke genom att kalla något fel. Istället för att se det och presentera det som en resa i rätt riktning men att man inte är klar.

Fler borde ta med sig som företag att man inte är perfekt, men att man hela tiden strävar efter att bli bättre.

Greenwash inom utbildningsvärlden. Upplever att man har svårt och drar sig för att berätta om sitt hållbarhetsarbete. Många är oroliga för analys för att blotta sig.

Utmaning på egna versioner av analyser, där man sitter på olika värderingar och analyserar på olika sätt. Personberoende även vid olika metodiker i grunden risk för greenwashing.

Som analyserare/revisor måste man gå in och be företaget att bevisa att man har levt upp till det man lovar. Öka transparensen och kunna visa på att man är på väg eller stå för att man inte har genomfört eller kan visa på effekten via mätning.

EU-direktiv, nytt Green claim 2026. Kommer förändra för byråer och kommunikatörer vad man får kalla för hållbart, klimatsmart mm. Kommer underlätta för de som gör rätt. Kommer krävas att man har tredjepartsgranskning för att kalla något hållbart.

Utmaning med olika certifieringar som berättar att man är bäst i världen eller top 10 mest hållbara, bara det att det finns olika utnämningar med olika vinnare. Vad ska konsumenten lita på. Vilka tredjeparts-certifieringar kommer att vara okej enligt EU? Kommer det bli klarare för konsumenten så länge det finns ett flertal rakningar istället för en standard som säger att man är hållbar eller ej.

Besöksnäringen måste in i platsutvecklingen, inte vara en sidoutveckling att man utvecklar en destination och en som utvecklar samhällsutvecklingen.

Utmaning framåt med Sverige-bilden och regeringens klimatpolitik jmf med EU - hur hållbar kommer Sverige att ses framåt, vad händer om vi målar upp en hållbar bild som inte stämmer med ländernas reserekommendationer.