

Parallellt spår 1 - Hållbart värdskap

Hur ser den hållbara destinationen ut och hur känns ett besök?

Sverige – står värld för GSTC – hur ser ett perfekt världska ut? Do's and don't's.

Vad ska vi ta med oss?

Vad ska stanna kvar?

- Hur känns en hållbar destination?
- En röd tråd
- Kurera platsen - Genomtänkt, medvetet styrande, lyfta värden – känslan av att vilja komma tillbaka och tala gott om platsen.
- Utnyttja kommunikativa värdet
- Inkludering (alla minoriteter inkl samerna)/mångfald/jämlikhet/plattorganisation/föräldrarledighet – vilka ska vara värddar – representera hela samhället på plats – tillgänglighet – trygghet, mänskliga rättigheter – lyfta vilka som står på scen – exempel: Tex prinsessan Madeleine och Malena Erman på scen.
- Genuint, autentiskt, självklart/tillgängligt för alla – har gjort valet åt mig som besökare, få känslan av att det är medvetet.
- Dela med sig av kunskap – konkreta exempel - kunskapsutbyte
- Grönt och skönt, rent - och inget får lämnas åt slumpen, tar med sig något hem. Citydressing - att synliggöra
- Mötas av välmående människor som man möter – helhet där samverkan märks. Alla som jobbar med GSTC ska veta varför/värdska – samt skapa en säker plats.
- Jobba med alla sinnen, Det här spelar roll – Börja med väsentlighetsanalys/
Behovstrappa från i morse med Tommy Borglund
– båda i stora drag men små detaljer som känns och berör. (jobba med smak och doft) eller som blir en snackis. Förbild/Storytelling
 - Gör Backcasting med ett blandat medvetet gäng som övning
 - Framåtlutat, modernt, intelligent
 - Tema: Purpose – välkomnande & inkluderande, blomstrande, innovativt, klimatsmart – Ämnen

Kolla på Visit Swedens kommande nyhetsbrev för mer info gällande GSTC framåt.

