

Parallellt spår 3 - kultur

I gruppen: Anna H (frågeställare), Annika, Anna M, Karoline, Jenny, Madde och JP (antecknare)

- Det finns 100-tals nano- och mikroföretag inom kultursektorn hur koppla dessa till destination för att skapa upplevelser?
- Behov av "nav" på destinationen
- Finkultur kan upplevas exklusiv och med det ej inkluderande ibland.
- Värmland har goda exempel på kulturturism (Lerin, Selma och Nobel) viktigt lyfta också de mindre.
- Nu dags för kulturturism efter framgångar med natur- och måltidsturism.
- Anropsstyrd transport kan vara en lösning på "last mile" problematiken
- Kultur inspirerar, skapar eftertankar och kan verka som bärare av såväl hållbarhet som demokrati.
- Visit Sweden planerar kulturturism som fokusområde och har gjort förstudie: [Svensk kulturturism 2023 - en förstudie \(visitsweden.com\)](#)
- Webinarium om detta sänds torsdag 26/10: [Webbinarium: Svensk kulturturism - en förstudie \(invaio.com\)](#)
- Kultur kan vara svaret på platsutveckling.
- Samla vad som redan görs idag på destinationen
- Dra nytta av kommande SVT dokumentär Sveriges Historia
- I projektet "meet the locals" började man med en tanke att dra nytta av alla fina hembyggdsföreningar. Något att jobba vidare på.
- Släktforskare möjlig partner
- Lyft även andra länders högtider (där ni har en diaspora)
- Paketlösningar bra och fungerar även som reseinspiration när det ej bokas
- Om förstudien leder till utredning viktigt att ha med branschen från början
- Kulturturism förtjänar SYNLIGHET RESPEKT och FRÄMJANDEMEDEL.
- **Vi ser en ljus framtid för en inkluderande och engagerande kulturturism!**