

Parallellt spår 3 - Nudging

2023-10-23, Emma Björner

Session chair: Isabella Lian, Parks & Resorts/Gröna Lund

Tre teman/frågor genomsyrar denna session om nudging:

1. Hur får vi gästen att göra hållbara val?
2. Vilka hållbara val ska gästen inte behöva ta? Vilka val ska vi ta åt gästen?
3. Hur kan vi få våra gäster att ta med nya kunskaper hem?

Vad är nudging?

- Är nudging både om man inte ger konsumenten en möjlighet att välja ett mer hållbart alternativ, eller att man uppmuntrar konsumenten att göra ett val.
- Nudging är det andra; när man pushar en konsument i en viss riktning.

Nudgingprojekt

- ETOUR har drivit ett projekt i Järvsö som de kallar Nudging?
- Kopplat till ett BFUF-finansierat projekt: "Klimatsmarta lösningar genom samhällsvetenskapligt experiment".
- Med hjälp av simulatorer nudgade man gäster.
- Baserat på vissa typer av nudging kan man göra bestående förändringar.
- Mittuniversitet har ett krislabb, för att simulera extrema händelser.
- Walk through film: man går igenom parken och kommer fram till olika typer av ställen där man får information.
- Efterhand fick man reflektera kring vad man tar med sig.
- Man blir mer medveten om vad man får till sig.
- Mer info: <https://bfuf.se/projekt/supporting-adoption-of-climate-smart-solutions-with-lab-based-experimental-social-science/>

"Smarta sätt"

- Ett annat intressant exempel på samarbete mellan forskning och praktik är Västmanlands turisms handbok Smarta sätt.
- En forskare med fokus på nudging hjälpte Västmanland Turism ta fram handboken.
- Handboken handlar om att erbjuda ett urval av beteendesmarta lösningar som kan hjälpa företag i besöksnäringen stärka sitt hållbarhetsarbete.
- <https://regionvastmanland.se/vastmanland-turism/>

Återbruksbutiker

- I Östersund har man tagit fram information om återbruksbutiker/second hand-butiker.
- Information om återbruksbutiker samt en digital karta finns på Östersunds webb:
- <https://visitostersund.se/aterbruksbutiker/>
- Digital karta: https://visitostersund.se/wp-content/uploads/2023/09/Aterbruk_smabutiker_stadskarta_ostersund.pdf

Tågnudging

- I Stockholm arbetar man i ett projekt med fokus på att positionera Stockholm som en mötesdestination.
- Som en del i det bjöd man tyska besökare som fick ta nattåget T&R Stockholm, för att visa på den möjligheten och skapa en ökad öppenhet för att ta tåg i stället för flyg.
- Väl i Stockholm visade man upp olika aktörer som arbetar med hållbarhet.

Att fatta val åt gästen

- Om vi vet att något är sämre än något annat varför fortsätter vi med det dåliga?
- Ett exempel ges på en turistaktör som valt att inte bemöta gästers önskemål för att de är ohållbara. T.ex. önskemål om att servera apelsinjuice från Brasilien, när man kan köpa äppeljuice från gården bredvid.
- Det är dock en balansakt. Man vill inte att besökare ska sluta komma till för att man tar vissa beslut (t.ex. serverar vegetarisk färs istället för köttfärs).
- Way out West valde att bara servera vegetarisk mat, för 10 år sedan. De har dock en nischad målgrupp där denna strategi passar väl.

Kommunikation

- Det finns en viss rädsla att om man kommunicerar att ex.vis färsen är vegetarisk kanske den inte säljer. Samtidigt måste vi vara tydliga med vad maten består av.
- Allt behöver inte kommuniceras. Exempel: Baconkriget. Hade varit bättre att inte säga något.
- Det kan dock finnas en fara med att inte kommunicera. Ett exempel som ges är Scandic hotell som inte bäddar sängen varje dag och inte kommunicerar varför, vilket skapar missnöje bland vissa gäster, särskilt från andra länder.
- Kommunikation har en viktig roll i att förmedla varför man gör det man gör.

Frågor att utforska vidare

- Kan nudging bidra till att man som individ känner sig styrd?
- Hur kan vi nudga andra i andra delar av världen till ett mer hållbart beteende.
- Nudging är ett viktigt verktyg. Vi har bara skrapat på ytan!