

Parallellt spår 2 - Transporter

Transportsektorn står för en stor del av klimatavtrycket i besöksnäringen

Hur kan vi snabba på bytet till eldrivna båtar i Stockholm. Idag finns det tre båtar, en mindre ca 30-40 personer och två större öppna som tar ca 90 pers. I Amsterdam har man ställt om alla båtar till eldrivna efter kravställning från kommunerna. Strömma har en flotta både i Sthlm och Amsterdam, varför ställer man inte om båtarna här?

Stockholms hamnar är bra att få med sig, vi borde få med dem för att säkerställa elstolpar osv.

Gustav Hemming driver båtar/skärgårdsfrågorna i råd i Skärgården

Bowter – de håller på med att tillgängliggöra vattnet för alla genom att sätta in solenergi. Man hyr per timme. <https://www.bowter.com/>

Vi som nätverk skulle kunna göra är att ställa krav. Vi vill att våra gäster ska kunna transportera sig på ett mer miljövänligt sätt. Vi blir starkare om vi går samman.

Visita som branschorganisation driver transportfrågor som prioriterat område. Om man jämför den stora omställningen och sätter storheter mot varandra så finns det jättemycket att göra inom just transporter för att dessa står för en stor del av klimatavtrycket.

Behöver man verkligen de turister som kommer från USA och Kina? Kan vi aktivt marknadsföra andra delar.

Visit Sweden – det är en väldigt relevant fråga hur vi marknadsför Sverige. Hur tänker man här?

Majoriteten av klimatavtrycket av resorna är bilen som vi svenskar reser runt med. Reseströmmarna i Sverige står för en stor del. Man kan lägga mycket fokus på flygen men den omställningen kanske kommer per automatik. Vi kan inte bara sluta att flyga för då förlorar vi andra värden. Det är en komplicerad fråga.

Det man ser på de utländska marknaderna är att de spenderar mycket mer på hotell, mat och konsumtion.

Hur har vi en trovärdighet som bransch? Vi behöver få koll på transporterna.

Flygbranschen ligger efter. Tågbranschen får inte ihop sina delar. Hur kan vi påverka?

Vi måste halvera utsläppet från flyget, men om man tar ett fenomen och tar bort en viktig komponent. Vad skulle svensk turism vara om vi tar bort flyget? Skulle kunna vara intressant som övning.

Hur ska vi kunna marknadsföra hållbart resande om inte SJ kan bestämma om de ska köra tåg eller ej?

Djurgårdens grupp har skickat brev för att försöka få Djurgårdsfärjan att bli elektrifierad. Alla politiker fick det, en svarade. Man satsar inte på båtarna.

Norwegian – gör reklam om att deras kunder bluffar. När de frågar om man som kund är villig att betala extra för att köpa hållbart drivmedel så säger de flesta från 60% att de kommer köpa till det. Det är dock endast 1 % som betalar extra.

Motocrosstävling i Värmland drar många besökare (60'). Bilburna människor, en app togs fram för hur man kör hållbart, Tina Thörner visade och marknadsförde. Ingen använde.

Infrastrukturella utmaningar finns. Det går inte att ändra allt på en gång. Processen går i rätt riktning.

Tunisien och Marocko – ska vi jobba med all inclusive eller inte?

Visit Sweden – har smalnat ner sin målgrupp till de som tycker att hållbarhet är viktigt. Det är inte vem som helst längre. Man jobbar inte med den typen av inoming.

Det mest grundläggande är en uppförandekod, kanske skulle vi kunna ha en branschgemensam?

Demokratiseringsprocessen som hände på flyget när priserna gick ner. Varför händer det inte på tåget?

Infrastruktursskuld – man måste stänga av sträckor periodvis. Trafikverket har krav på sig att släppa detta tidigt men efterlever det inte. Detta gör att det är väldigt svårt för SJ och övriga att planera och genomföra. Mycket borde ha gjorts mycket tidigare.

Det nya klimatpaketet inom EU. Fit for 55 är fantastiskt. Hade vi haft det på global nivå så hade det varit otroligt. Det kommer vara delvis förbjudet att sälja bensindrivna bilar etc.

Det här är ju typexempel på vad som är beslutat som kommer att tvinga fram en förändring.

Det medvetna valet. Hjälpa till att göra hållbara val och göra rätt.