

AI

Frågeställning: Hur kan AI främja hållbar utveckling inom besöksnäringen? Hur kan vi jobba smartare?

FSDS

AI motor för hållbar planering baserat på de 8 hållbarhetsprinciperna.

Hållbarheten i AI – behöver vi ta hänsyn till det? CIO-CO2 – nätverk för att kika på just den frågan. Mängden data kommer öka, behöver fler servrar men vi behöver smartare servrar än vad vi har idag.

Max Tegmark – AI forskare (tips: Max sommarprat)

<https://timbro.se/smedjan/domedagsprofeterna-har-fel-om-ai/>

AI-besöksguide

Östersund – ett komplement till turistguide

<https://www.resume.se/marknadsforing/kampanj/destination-ostersund-lanserar-ai-drivna-stadsguider/>

<https://destinationostersund.se/destination-ostersund-och-adeprimo-lanserar-ostersund-ai-locals-ai-drivna-stadsguider/>

<https://ostersund.ai/>

Skulle AI kunna hjälpa besökare att hitta tex hållbara transporten eller hållbara boenden. Väva in även platser, restauranger – andra aktörer.

Hur kan vi effektivisera arbetet kring kongressplanering?

Bokningssystemen behöver lära sig AI.

Filosofisk fråga: hur ska informationen regleras? Ska allas åsikter vägas in?

AI att planera turistströmmar – kan AI visa hur många människor på en plats kan påverka platsen.

Helsingborg Stad jobbar med en bokningsplattform där man ska kunna boka allt kring sitt besök. Börjat kika på AI att basera förslag på vad besökaren bokat tidigare men det är även viktigt att väga in andra faktorer så inte endast stora aktörer/ platser/ besöksmål som visas.

Vad händer när Chat GDP kan börja boka åt människor – vart hamnar pengarna? Viktigt att destinationerna lägger ner tid på att skapa rätt content för platserna.

När gästen har anlänt till platsen – hur får vi gästen att agera hållbart när jag besöker platsen. Kan AI hjälpa oss i den frågan?

Använda information och nudging för att inspirera ett hållbart agerande.

Hur kan vi använda AI att hjälpa gäster agera hållbart. Hur får vi in datan och ”gör” det.

Koppla informationen till platsen – utforma en svarsmodell som man vill ha.

Scandic använt sig av Co-pilot för att svara på recensioner. Följt av handpåläggning av nattpersonal. Hjälper till med tex språkutmaningar.

Vad händer när AI blir styrt av de som har pengar?

Nudging i AI kring hållbarhet – tipsa om att visa det hållbara alternativet först, tipsa om att lägga till ordet ”hållbart” i sin sökning.

Gäst att kunna söka både på hållbara alternativ och samtidigt vart det är högt tryck jus nu och tipsa att besöka platser med mindre tryck.

Vart går gränsen mellan teknik som redan finns och AI?

Föreläsning med: https://sv.wikipedia.org/wiki/Joakim_Jardenberg

Utmanande diskussion med AI som slutade med att AI blev lite hotfull.

Om man är artig mot AI får man bättre svar.

Använd AI för schemaläggning – ställa frågan för hur bäst planera schema utifrån beläggning.

Använda AI för att fylla i upphandlingar – ladda upp tidigare upphandlingar

Ladda upp EU-lagstiftning för att få det sammanfattat.

Kan nätverket kika på föreläsning/ utbildning inom AI kopplat besöksnäring?

Vetenskapens Värld (SVT) – om AI

<https://www.svtplay.se/video/KnDgPgm/ai-pa-liv-och-dod>

Kalmar Slott – utställning skapad med AI. Fått kritik kring att de använt ny teknik på ett historiskt besöksmål. <https://kalmarslott.se/utstallningar/haxor/>

En oro kring att vi slutar tänka själva, inkludera vår magkänsla i beslut som fattas. Om vi börjar förlita oss och slutar lyssna på vår intuition.

Värdet av det personliga mötet blir väldigt viktigt. Idag har vi tex en högre tillit till papperstidningen pga fake news online.