

# Barcamp 2024 GSTC

Kalmar har haft i uppdrag att ta fram en destinationsstrategi där hållbarhet är en central del, GSTC är ett av tre strategiska mål.

Visit Hornborgarsjön väljer att titta på de fyra pelarna i GSTC men kommer inte gå igenom certifiering. Kommer använda standarden som base line.

Det är mycket jobb, kräver avsatta resurser och projektledare som håller ihop

GSTC är miniminivå, utöver det kan utvecklas utifrån lokal text

Norge, Finland och Slovenien har GSTC-metod/kriterier på nationell nivå till skillnad från Sverige

Finns funderingar kring hur dialog med lokalbefolkningen och hur det görs och ev svagheter i GSTC-kriterier i krav om dialog.

Vi behöver hitta andra mät-tal än volym

- Stann-tid, att få gäster att stanna längre och mäta det.
- Medborgares syn om turismen när eller tär
- Besökare i relation till invånare

Behov av erfarenhetsutbyte kring GSTC, kanske ha nätverk i nätverket i NHB.

GSTC-strukturen är användbar och ger gemensamt språk och jämförbarhet. Det är kontextuellt anpassningsbar. Det är Globala målen som är översatt till vår bransch.