

## KOMMA IGÅNG:

### Frågeställningar:

- Motala, arbetar med Motala kommun, hållbarhetsarbete är nytt för oss. Svårt med resurser.

En liten kommun och ensam med frågorna. Finns en handlingsplan. Vill ha exempel – höra vad som gjorts, lett fram till, på lokala marknader.

- En stor koncern med stora bolag som arbetar med upplevelser. 150 anställda. Förhålla hos till CSRD ramverk. Vill att alla ska känna engagemang och driv. Tanken är att skapa ett hållbarhetsråd som är uppbyggt på fyra träffar per år. Ett steg där engagerar inspirerar utbildar och kunskapsdelar. Att ena alla runt ambition och anledningar. Frågan: vad är det som skapar engagemang? Vad skulle ni bli motiverade av att höra och lära?

## INSPEL

När tar första steget så är det mycket man vill hantera och lösa. Det är inte möjligt. Det är viktigt att ta steg för steg och börja med det mest prioriterade problemet. Risken är att ingenting blir gjort.

Helsingborg bjöd in näringen och tog fram underlag för att ta fram en gemensam hållbar destinationsstrategi så att fick med underifrånperspektivet. Skapade tydliga roller och ansvar. Genomförde workshop med en processledare där arbetade fram vision och utmaningar etc. det kom fram tydligt vem som skulle göra vad och det blev därefter enkelt med målbilder och handlingsplan.

Ystadmodellen smörgåsbord för framtida affärer baserat på de 17 globala målen att lösa 2030. Tre kommuner samarbetade under ett par år med ett tydligt upplägg för fem träffar under tre år.

Hållbarhetsklivet som verktyg: eftersom kokat ner till ett fåtal steg. Utgår från detta i arbetet med företagen. Gör det mer konkret. Företagen motiveras att arbeta med dem, eftersom det ger fördelar. Det som motiverar dem mest för de små är synligheten på

Västsveriges webb. Somliga lockas av delta i kampanjer samt ta emot journalister och pressresor.

CSRD bredare och djupare arbete och som går igenom hela värdekedjan. Detta kommer att påverka alla aktörer i deras värdekedja.

Värderingar måste hittas hos varje aktör och individ, för varför vill arbeta med hållbarhet. Ett sätt är att börja med det som är lättast eller roligast. Hållbarhet är ett förändringsarbete som kräver personlig motivation.

Det krävs även ett gediget förarbete och analys var gör störst skillnad, så att inte arbetar med tomtebloss. Det krävs en holistisk bild av var störst förflyttning sker.

Finns exempel på satsningar och insatser där lokala företagare som inspirerat varandra.

Helsingborg, önskade hitta nya samarbeten med varandra. Fokus utveckla mat och dryck som reseanledning. Skapade kryddad september, samlar allt inom mat och dryck och upplevelser. Som mynnade ut Skåne Food Fest (Lottenlund).

Fuck up nights. Där företag delar med sig av misstag och fel som gjorts.

Västerbotten experience -har skapat möjligheter till nätverk där fått anledning att komma.

Camping Bohuslän, fint sammanhang där lärt av varandra. Blekinge är ett annat exempel. Ramsvik är ett fint exempel på samarbete mellan lokala aktörer och aktiviteter.

Har någon testat med lokala intressenter att köra en bar camp? För att lyssna in utmaningar och möjligheter? För att lära av varandra och tänka nytt.

Utmaningen att få till nätverk, att lyssna in från aktörerna och bjuda in nyckelpersoner.

handpåläggning för att få med de som behövs (varför är de viktiga). Alla fick en påse med pusselbitar. Ett tips är att bilda arbetsgrupper direkt efter strategiarbete, för att bibehålla engagemang och sätta igång arbetet. Helsingborg är projektledare för arbetsgrupperna. Motkrav från destinationen att sker i samarbete och ett engagemang från näringen. Staden vill arbeta med att få in andra förvaltningar och kompetenser inom tex upphandling, stadsbyggnad i arbetsgrupperna.

Om önskar en lokal ekonomi behöver koppla på andra lokala aktörer. Kommunen kan vara en bra möjliggörare.