

Transporter

Jakob, Tove, Marie

Frågeställningar: Mer holistiskt, realistiskt och konstruktivt medverka i omställningen, svensken ska sluta slarvflyga, hur kan vi påverka besökare att välja mer hållbara transportsätt samt vad finns det för sätt att utveckla hållbara transporter till otillgängliga vandringsleder dit kollektivtrafiken ej går?

Ekologisk hållbarhet ofta fokus på energiförbrukning, enkla åtgärder, svårt att ta tag i den verkliga orsaken till koldioxidutsläpp d vs transportererna. Hur kan vi verka för att få till kortare distanser och hållbara transportslag till en semesterdestination?

Konsekvensen blir ofta att resenärer väljer bilen istället

Viktigt att skilja på flyg och flyg – lika stor del som svenskarnas bilresande, långdistansflygandet står för ca 60 procent – viktigt perspektiv, hur vi reser. De marknader som vi attraherar hit, intressant fakta som vi behöver ha på bordet. Hur attraherar vi rätt målgrupp? Rätt amerikaner? Möjligheten att dela kunskap och påverka. Kinesiska turister – bussresor, knappast någon lärprocess, långt ifrån hur verkligheten ser ut. Vi kan med hjälp av vårt tekniska kunnande visa på alternativ, svensk besöksnäring står för knappt 4 procent av BNP. Vi behöver ändra vårt beteende, vår USP.

De som har möjligheten att resa behöver bidra till förändrade beteenden. Koppla ihop vårt semestrande med samhällsutmaningar. Sverige i förhållande till övriga världen? Vad blir konsekvensen när vi tappar inrikesflyget?

Beteende i förhållande till behov? Hur flyger jag bra? Klimatkompenserar? Vi behöver ställa om parallellt som vi utvecklar ny teknik. Diskussion om flygbolagens affärsmodell och kostnader för att ställa om. Elflyg är otroligt långt bort, inte ett hållbart alternativ. Vad kan vi göra för att minska vårt flygande?

Transporter som vi gör som företagare, leveranser varje dag, en gång i veckan, att anpassa oss och ändra vårt eget beteende. Ställa krav på leverantörerna, ta fram goda exempel. Vad är det vi vill uppnå, kortsiktigt och långsiktigt? Utifrån våra roller, skapa förutsättningar och påverka mot ett gemensamt mål. Kommunicera hur man kan resa till besöksmålet, destinationen, alltid lyfta upp och berätta om hur det går till, information. Alltid erbjuda alternativ, framförallt under högsäsongveckor exempel Kullaberg.

Exempel vandringsleder som inte nås med kollektivtrafik – hur kan besökarnas transporter bli mer hållbara? Exempel ”skjutsgrupper”, ”samåkning” – lokala initiativ att inspireras av. Hotellgäster erbjuds incitament i t ex Wien, 10 procent rabatt om jag har rest med tåg. Väva in ansvarsfrågan i paketering, erbjudanden, val osv. Biobränsle är jämförbart med ”grön el”.

Exempel på ny vandringsled som placerades utifrån tågstationen som utgångspunkt.

Mobilitetslösningar i Kinnekulle (projekt) – ”sista milen”, utmaning med att det saknas taxibolag på destinationen. Utmaningar med ”kommungränser” som försvårar lokala lösningar (upphandlingar).

Exempel från Fulufjällen där boendeanläggningar samarbetar, erbjuder samåkning etc.

Undersöka förutsättningen på platsen i samband med start av ny verksamhet, entreprenörens perspektiv. Det finns exempel på att antalet besökare som kommer från norra Europa och tar sig hela vägen ut till svårtillgängliga besöksmål (natur) – ökar (Värmland).

Reflektera över baksidorna med turism, en drivkraft att göra bra och medvetna val.

Nyttja fler alternativ, rörelsebaserad naturturism, t ex cykla en sträcka för att komma fram till vandringsleden. Första klass tåg från Oslo till Karlstad 178 kr, vilken möjlighet!

Komma ifrån pekpinnarna, arbeta med nudging och erbjuda alternativ. Berätta om resor i Sverige på ett positivt sätt, som alternativ till utlandssestrar. En beteendeförändring är på gång. Olyckligt utveckling då frågan om att agera hållbart tenderar att bli politisk. Exempel på att politiker undviker frågorna, ställer inte upp på intervjuer, jämfört med för 10 år sedan.

Många aktörer behöver samverka för att erbjuda gemensamma alternativ, lösningar.

En ökad kunskap och en inre drivkraft gör att vi väljer t ex tåg framför flyg.

Möjligheten att medföra cykel – ser olika ut i Sverige.

Smart av Scandic Oceanhamnen att välja vin från Europa och därmed välja bort vin från ”långdistans” (Chile, Sydamerika). Kan vi göra en gemensam nationell informationskampanj?

Vår kunskap om vad som är ett klimatsmart val, t ex flyg i förhållande till färja, tåg osv. Synliggöra konsekvenserna av t ex reserestriktioner i policier som påverkar priserna på tågbiljetter, fullbokade tåg p ga av otillräcklig kapacitet. Skaleffekter – exempel Amsterdam ”cykelvänlig stad”, ny är det för många cyklar – ”the walkable city” gäller nu. Se upp med resultaten och effekten!

Varför måste vi flyga? Är det norra Sverige som är problemet? I så fall får vi lösa det! Om vi inte får flyga på två år, vad händer då? Hur påverkar det ”anhörigresandet”, familjer i andra länder?

Ständigt behov av att anpassa och beräkna kollektivtrafik utifrån besökare, invånare. Exempel på indragen lokaltrafik, tillgången har tagits bort vilket drabbar boende och besökare.