

Andra passet - Utbildning

- Ute i verksamheterna, olika, märks att servicenivån har gått ned. Finns fortfarande många med gott "servicemind" men påtagligt många utan.
- Hur kan det vara, saknas kompetent personal med utbildning? Eller finns kompetent personal och man anställer de utan?
- Det konstaterades att stor kunskap försvann med Corona när många som fick andra jobb uppskattade bättre lön och bättre arbetstider.
- Antalet ansökningar på gymnasieutbildningar inom turism har gått ned, ses inte som attraktivt. Man tycker inte utbildningen är värt besväret, vi måste ändra synen på yrket.
- Flera av de som går YH Affärsutvecklare inom besöksnäringen planerar inte att arbeta inom besöksnäringen.
- Vi måste synka branschen med utbildning, branschen måste stå bakom. Ett exempel är också att hjälpa till med praktikplatser.
- Hur höjer vi status? Diskussionen kom in på att tävlingar har varit ett bra grepp för flera som kockar tillexempel. Kanske ha tävlingar?
- Ordet Besöksnäring i sig är ett svårt begrepp att ta till sig. Svårt att få de som inte arbetar i branschen förstå vad de olika delarna innebär, till exempel politiker som inte heller lyfter upp och stödjer.
- Hur ska vi styra bilden och kommunikationen om det?
- Vi är bra på service och utbildningar i Sverige. Ett exempel kom upp där Frankrike skickar kockstuderande till Sverige.
- Kanske kan man byta/jobba ihop med andra som är bra på service i branschen och i andra branscher. Höja servicenivån.

- Det finns olika service i olika länder. Vilken slags service vill vi ge och ha i Sverige?
- Är kompetensbehovet så stort så det är behov av ett uppprop? Ja!
- Yrken med service är erfarenhetsbaserad. En av anledningarna att man märker av att många försvann. Många vill också anställa unga människor utan erfarenhet. Vi är överens om att erfarenhet behövs. Men de unga stannar inte länge.
- Lönen har stor påverkan i serviceyrken/besöksnäringen. Bättre avtal till exempel i handeln. Bättre OB tillägg.
- Branschen måste också anställa utbildad personal.
- Vi måste lyfta vikten av det personliga mötet. Kommer antagligen att värderas mer i framtiden.
- Vi skulle kunna lyfta fram goda förebilder. Konstaterar att det är svårt för de unga som ofta inte vet vem de är, men också viktigt att lyfta för hela branschens status. Lyfta fram hjältar? Vardagshjältar? Kockar har status.
- I Stockholm är engelskan vanligare än svenskan som arbetspråk.
- Vi behöver få med politikerna.
- Vi behöver visa bredden på branschen. Tydliggöra.